

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan Prkatis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Proses Komunikasi .....	11
2.1.2 Komunikasi Organisasi .....	13
2.2 Public Relations .....	16
2.2.1 Pengertian PR.....	16
2.2.2 Fungsi PR .....	18
2.3 Manajemen.....	21
2.3.1 Manajemen Public Relations.....	22
2.3.2 Manajemen Reputasi .....	24
2.3.2.1 Definisi Manajemen Reputasi .....	24

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Tipe Penelitian .....	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subjek Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	34
3.5.1 Data Primer .....	34
3.5.2 Data Sekunder .....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1 Sejarah Kementerian Pariwisata Indonesia .....	39
4.1.2 Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Kementerian .....	40
4.1.3 Visi dan Misi kementerian Pariwisata Indonesia.....	43
4.1.4 Fungsi Biro Hukum, dan Komunikasi Publik Pada Kementerian Pariwisata Indonesia.....	49
4.1.5 Arti Logo Kementerian Pariwisata Indonesia .....	51
4.1.6 Brand Kementerian Pariwisata Indonesia .....	50
4.1.7 Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata Indonesia.....	53
4.1.8 Deskripsi Kerja.....	56
4.2 Hasil Penelitan .....	59
4.2.1 Analisis Reputasi.....	60
4.2.2 Perencanaan Strategi .....	62

4.2.3 Stakeholders Relations .....	64
4.2.4 Media Relations.....	65
4.2.5 Government Relations .....	66
4.2.6 Manajemen Isu .....	66
4.2.7 Evaluasi Program .....	67
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Analisis Reputasi.....	68
4.3.2 Perencanaan Strategis.....	69
4.3.3 Stakeholders Relations .....	70
4.3.4 Media Relations.....	70
4.3.5 Government Relations.....	71
4.3.6 Manajemen Issue.....	71
4.3.7 Evaluasi Program .....	72
<b>BABV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	75

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**