

**“PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN KOMISARIS  
INDEPENDEN, KEPEMILIKAN SAHAM INSTITUSIONAL,  
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY”**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2016-2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Weli Susanti  
NIM : 43217120178**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Weli Susanti  
NIM : 43217120178  
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Weli Susanti  
NIM. 43217120178

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Weli Susanti  
NIM : 43217120178  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Komisaris Independen, Kepemilikan Saham Institusional, Kepemilikan Saham Publik dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)  
Tanggal lulus ujian : 30 Januari 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



**Roy Budihardjo, SE, M.Ak**  
Tanggal : 04 Februari 2020



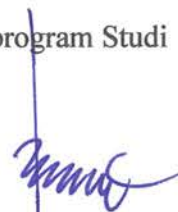
**Diah Iskandar, SE, M.Si**  
Tanggal : 03 Februari 2020

Dekan

Ketua program Studi



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**  
Tanggal : 05 Februari 2020



**Dr. Fardinal, SE., M.Si**  
Tanggal : 05 Februari 2020

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran dewan komisaris independen, kepemilikan saham institusional, kepemilikan saham publik, dan ukuran perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Data diperoleh dengan metode yang digunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran dewan komisaris independen, kepemilikan saham institusional, kepemilikan saham publik dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Hasil uji secara parsial profitabilitas ukuran dan komisaris independen memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan saham konstitusional dan kepemilikan saham publik berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci:** profitabilitas, ukuran dewan komisaris independen, kepemilikan saham institusional, kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*This study aims to determine the influence of profitability, proportion of independent board of commissioners, institutional ownership, public ownership, and firm size to the disclosure of Corporate Social Responsibility on companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.*

*This study uses secondary data that contains annual reports and company sustainability reports. Data obtained by the method used purposive sampling. The method of data analysis uses multiple linear regression analysis.*

*The results of the simultaneous research show that profitability, proportion of independent board of commissioners, institutional ownership, public ownership and firm size significantly influence the Corporate Social Responsibility Disclosure. The results of testing by partial profitability measures and independent commissioners have a positive influence but not significant to the disclosure of Corporate Social Responsibility, institutional ownership and public ownership negative is not significant to the disclosure of Corporate Social Responsibility while the company measures significant negative effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility.*

*Key words: profitability, proportion of independent commissioners, board of commissioners, institutional ownership, public ownership, firm size, corporate social responsibility disclosure.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Saham Institusional, Kepemilikan Saham Publik dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Roy Budihardjo, SE.,M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat- nasehat bermanfaat bagi penulis. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, CIPSAS, CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh dosen dan staff program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, dan membantu

penulis dalam segala hal baik dukungan moril maupun materiil.

6. Saudara kandung penulis (Sri, Dedi, Nanda, Ryan, Riza, Ela, dan Irfan) yang senantiasa mendukung, menyemangati dan membantu baik dukungan moril maupun materiil.
7. Teman-teman seperjuangan Geng Chitchat Anak Kampus (Nurul, Ulfa, Angel, Helena, Chyntia, Mas Afrizal, Dicka, Rosario, Nathalia, Joanlyn) selama berkuliah yang telah banyak memberikan bantuan, semangat, serta kerja sama yang berarti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman kantor yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini terutama kepada Pak Teguh, Bu Gadis, Rizal Ilhami, Putri, Ahda, Heni, Rizal yang senantiasa membantu dan selalu menyemangati penulis.
9. Kepada sahabat-sahabat Kepompong Suci dan Nova yang selalu mendukung serta menyemangati penulis hingga skripsi ini dapat segera selesai.
10. Kepada sahabat-sahabat eks mud Yunita dan Lita yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar segera lulus dan wisuda.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu,

penulis berharap dari segala pihak dapat memberikan saran, masukan maupun kritik yang membangun untuk kebaikan penulis agar ilmu penulis semakin meningkat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan maupun kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Januari 2020



**Weli Susanti**  
**NIM:43217120178**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> ..	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Agency .....	14
2. Teori Stakeholder .....	16
3. Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	18
4. Profitabilitas .....	23
5. Dewan Komisaris Independen.....	24
6. Kepemilikan Saham Institusional.....	25

7.	Kepemilihan Saham Publik .....	26
8.	Ukuran Perusahaan .....	27
B.	Penelitian Terdahulu .....	28
C.	Rerangka Pemikiran .....	33
D.	Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
A.	Waktu dan Objek Penelitian .....	42
B.	Desain Penelitian.....	42
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	43
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
1.	Populasi Penelitian .....	47
2.	Sampel Penelitian .....	47
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
F.	Metode Analisis .....	50
1.	Statistik Deskriptif.....	50
2.	Uji Normalitas .....	50
3.	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.	Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B.	Statistik Deskriptif .....	57
C.	Uji Normalitas.....	60
D.	Uji Asumsi Klasik.....	62
a.	Uji Multikolonieritas .....	62
b.	Uji Autokorelasi .....	63
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	65

E. Uji Hipotesis .....	66
1. Analisis Regresi Berganda.....	66
2. Uji Regresi Simultan (F) .....	68
3. Uji Statistik t (Uji Signifikan Parameter Individual).....	69
4. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	71
F. PEMBAHASAN .....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	77
A. SIMPULAN .....	77
B. SARAN .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel .....	48
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan yang sesuai kriteria .....	48
Tabel 3.4	Kriteria Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson .....	53
Tabel 4.1	<i>Descriptive Statistics</i> .....	58
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample</i> Kolmogorov-Smirnov Test.....	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Anova .....	68
Tabel 4.8	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	69
Tabel 4.9	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	<i>Normal Probability Plot</i> .....	61
Gambar 4.2	Grafik Histogram Distribusi Normal.....	61
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran A	Data Perusahaan Sample .....	89
Lampiran B	Tabel Hasil Perhitungan Variabel .....	90
Lampiran C	Index Pengungkapan CSR GRI-Standards .....	93
Lampiran D	Hasil Pengolahan Data Spss .....	103
Lampiran E	Index CSR GRI-Standard .....	107



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA