

**PENGARUH MEREK BERBAHASA ASING, CITRA MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI DONAT DIKALANGAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Henni Charista Satya Dharma

NIM : 43112010164

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Henni Charista Satya Dharma

NIM : 43112010164

Program Study : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Maret 2016



Henni Charista Satya Dharma

NIM : 43112010164

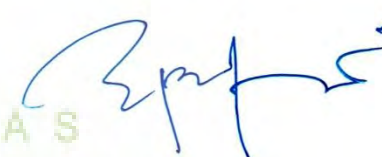
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Henni Charista Satya Dharma  
NIM : 43112010164  
Program Study : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Merek Berbahasa Asing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Donat dikalangan Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.  
Tanggal Lulus Ujian : 28 - 06 - 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



H. Arief Bowo Pravoga K, SE, MM

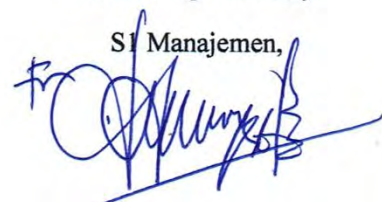
Erna S. Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal : 12/7/2016

Tanggal : 22/7/2016

Dekan,

Ketua Program Study



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal : 30/12/2016

Tanggal 31/12/2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala nikmat-Nya yang diberikan kepada kita, yang salah satunya berupa nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Merek Berbahasa Asing, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Donat Dikalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.”

Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berupaya untuk menghimpun data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya karena manusia tidaklah luput dari kesalahan, namun penulis akan berupaya untuk lebih meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Papa dan Mama serta adik-adikku yaitu Helsa, Putri dan Putra yang selalu memberikan aku kasih sayang, semangat, perhatian, doa dan dukungan moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Shelley Octi Aletheia, selaku saudara sepupu yang selalu memberikan semangat dan motivasi ketika penulis sudah mulai putus asa dalam mengerjakan skripsinya.

3. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar, tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
4. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana .
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Seluruh sahabat-sahabat saya khususnya untuk Nita, Peny, Riana, Novi, Lian dan Nanda yang telah membantu dan memberikan semangat serta canda tawa sehingga penulis menjadi termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh responden dari Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 20 Maret 2016

Henni Charista Satya Dharma



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	10

2.1.2 Pengertian Merek.....	12
2.1.3 Pemberian Merek Asing.....	18
2.2 Kualitas Produk.....	23
2.2.1 Atribut Produk.....	24
2.2.2 Tingkatan Produk.....	25
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk.....	26
2.3 Citra Merek.....	27
2.4 Minat Beli.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu.....	34
2.6 Kerangka Berpikir.....	36
2.7 Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Tempat Penelitian.....	38
3.3 Desain Penelitian.....	39
3.4 Devinisi dan Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel Bebas.....	41



3.4.2 Variabel Terikat.....	42
3.5 Pengukuran Variabel.....	45
3.6 Populasi dan Sampe Penelitian.....	45
3.6.1 Populasi Penelitian.....	48
3.6.2 Sampel Penelitian.....	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.8 Metode Analisis Data.....	50
3.8.1 Uji Validitas.....	50
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.8.5 Koefisien Determinasi.....	54
3.8.6 Uji Hipotesis.....	55

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Analisis Data.....	57
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	57
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59

4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	62
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.2 Pengujian Hipotesis.....	69
4.2.1 Uji Hipotesis Simultan (F).....	69
4.2.2 Uji Hipotesis Parsial (T).....	70
4.3 Koefisien Determinasi.....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78

LAMPIRAN **UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Donat Lokal Indonesia yang Berbahasa Asing .....	7
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Merek Berbahasa Asing .....	42
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Citra Merek.....	44
Tabel 3.3 Variabel dan Indikator Kualitas Produk.....	44
Tabel 3.4 Variabel dan Indikator Minat Beli.....	45
Tabel 3.5 Skor Jawaban Responden.....	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel 4.2 Usia Responden.....	58
Tabel 4.3 Program Kelas Responden.....	59
Tabel 4.4 Uji Validitas.....	60
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.8 Uji secara Simultan (F).....	69
Tabel 4.9 Uji secara Parsial (T).....	71
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	36
Gambar 4.1 .....	62
Gambar 4.2 .....	65

