

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Landasan Teori	
1.1 <i>Agency Theory</i>	14
1.2 <i>Signaling Theory</i>	16
2. Manajemen Laba.....	18
2.1 Faktor Pendorong Manajemen Laba	20
2.2 Pola Manajemen Laba	23
3. Ukuran Perusahaan.....	25
4. Profitabilitas	26
5. Kepemilikan Manajerial	27

6. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran.....	35
1. Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	35
2. Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	36
3. Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	37
C. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
E. Jenis dan Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Metode Analisis	
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinieritas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Autokorelasi	52
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	53
b. Uji Signifikansi F (Simultan)	55
c. Uji Signifikansi t (Parsial)	56
d. Analisis Regresi Linier Berganda	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60

C. Hasil Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Multikolinieritas.....	64
3. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Uji Autokorelasi	68
D. Hasil Uji Hipotesis	
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	69
2. Uji Signifikansi F (Simultan)	70
3. Uji Signifikansi t (Parsial)	72
4. Analisis Regresi Linier Berganda	74
E. Pembahasan.....	76
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	