

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Legitimasi.....	11
2. <i>Islamic Social Reporting</i>	12
3. Ukuran Perusahaan	14
4. Dewan Komisaris	15
5. Likuiditas	17
6. Penelitian Terdahulu	18
B. Rerangka Pemikiran	20
C. Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	24

1. Variabel Dependen	25
2. Variabel Independen	25
3. Operasional Variabel	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Metode Analisis	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
2. Uji Asumsi Klasik.....	32
a. Uji Normalitas.....	32
b. Uji Multikolonieritas.....	32
c. Uji Heteroskadestisitas.....	33
d. Uji Autokorelasi.....	33
3. Uji Kesesuaian Model.....	34
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
b. Uji Goodnes Of Fit.....	35
4. Uji Hipotesis	35
a. Uji T	35
b. Uji Regresi Linear Berganda.....	36

BAB IV Hasil dan Pembahasan

A. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	37
B. Statistic Deskriptif	37
1. Variabel ISR	38
2. Variabel Ukuran Perusahaan	38
3. Variabel Dewan Komisaris	39
4. Variabel FDR.....	39
C. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Hasil Uji Normalitas.....	40
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	41
3. Hasil Uji Autokorelasi	42
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
D. Uji Kelayakan Model.....	44

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
2. Hasil Uji Goodnes Of Fit	45
E. Uji Hipotesis	46
a. Uji T	47
b. Uji Regresi Linear Berganda.....	49
F. Pembahasan	50
BAB V	
A. Simpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA