

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	16
1. Teori Sinyal.....	16
2. Struktur Modal.....	18
3. Karakteristik Perusahaan.....	21
a. Profitabilitas	21
b. Price to Earnings Ratio	23
4. Investment Opportunity Set.....	24
5. Penelitian Sebelumnya.....	31
B. Rerangka Pemikiran.....	38
C. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Variabel Bebas.....	45
2. Variabel Terikat.....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Metode Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif.....	51
2. Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Autokorelasi.....	53
c. Uji Heteroskedastisitas	54
d. Uji Multikolinearitas	55
3. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	56
b. Uji Simultan (Uji F-Test).....	58
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji T-Test).....	58
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	60
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Hasil Uji Normalitas	62
2. Hasil Uji Multikolinearitas	63
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
D. Hasil Uji Hipotesis	67
1. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	67

2. Hasil Uji F	68
3. Hasil Uji Statistik (Uji T)	69
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
F. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81

