

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7

1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
1.4.3. Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi dalam Organisasi.....	19
2.3 Dinamika Komunikasi.....	20
2.4 <i>Perusahaan Sebagai Organisasi</i> .....	21
2.5 Kepemimpinan Dalam Organisasi.....	22
2.5.1. Pengertian <i>Kepemimpinan</i> .....	22
2.6 <i>Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi</i> .....	23
2.7 <i>Ciri-Ciri Kepemimpinan</i> .....	31
2.8 <i>Gaya Kepemimpinan Kewenangan Ganda</i> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	34

3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Subyek Penelitian .....	35
3.4 Definisi Konsep .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1. Data Primer .....	42
3.5.2. Data Sekunder .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Sejarah Media Kontan.....	45
4.1.2. Sejarah Tabloid Kontan.....	48
4.1.3. Sejarah Harian Kontan .....	48
4.1.4. Sejarah Edisi Khusus Tabloid Kontan .....	49
4.1.5. Sejarah Kontan Digital.....	50
4.1.6. Visi dan Misi Perusahaan.....	51

4.1.7. Struktur Organisasi .....	52
4.1.8. Logo Perusahaan .....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1. Identifikasi Kewenangan Ganda .....	54
4.2.2. Model Komunikasi yang Demokratis di Ruang Redaksi.....	68
4.2.3. Komunikasi Vertikal dalam Model Kepemimpinan Ganda....	69
4.2.4. Komunikasi Horizontal dalam Model Kepemimpinan Ganda... 73	
4.2.5. Hambatan Komunikasi dalam Kepemimpinan Ganda.....	74
4.3 Pembahasan .....	76
4.3.1. Kepemimpinan Ganda Tidak Berarti Overlapping Communication .....	76
4.3.2. Kombinasi Kepemimpinan Ganda di Ruang Redaksi.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	80

5.2.1. Saran Akademis ..... 80

5.2.2. Saran Praktis ..... 80

**DAFTAR PUSTAKA** .....

**DAFTAR LAMPIRAN** .....



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	15
---------------------------------------	----

