

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>Abstract</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Nilai Perusahaan.....	10
3. Struktur Modal	12
4. Pertumbuhan Perusahaan.....	14
5. Struktur Aset.....	15
6. Penelitian Terdahulu	16
B. Rerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Desain Penelitian	26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
1. Variabel Penelitian	27
2. Definisi Operasional Variabel	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	34

3. Uji Kelayakan Model.....	36
4. Uji Hipotesis	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	42
1. Hasil Uji Normalitas	42
2. Hasil Uji Multikolonieritas	43
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	46
D. Hasil Uji Kelayakan Model	47
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
E. Hasil Uji Hipotesis.....	49
1. Uji Statistik t.....	49
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	50
F. Pembahasan Hasil Penelitian	52
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	52
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	53
3. Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan.....	54
BAB V.....	56
SIMPULAN DAN SARAN	56
A. SIMPULAN.....	56
B. SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58
Lampiran I.....	61
Lampiran II.....	63