

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
DAFTAR ISI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4.3 Manfaat Sosial.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	18
2.2.3 Macam – Macam Gaya Komunikasi.....	22
2.3 Kepemimpinan.....	29
2.3.1 Definisi Kepemimpinan.....	29
2.3.2 Gaya Kepemimpinan.....	31
2.4 Motivasi Kerja Karyawan.....	33
2.4.1 Unsur – unsur Pembentukan Motivasi.....	34
2.5 Manajemen Humas.....	36
2.5.1 Pengertian Manajemen Humas.....	36
2.5.2 Fungsi – fungsi Manajemen Humas.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Subjek Penelitian.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5 Teknik Analisa Data.....	60
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Visi dan Misi Home Credit Indonesia.....	64
4.1.2 Produk, Jasa dan Keunggulan Home Credit Indonesia.....	65
4.1.3 Struktur Organisasi.....	71
4.1.4 Lokasi Penelitian.....	72
4.1.5 Profile Nara Sumber.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	74
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Praktis.....	97
5.2.2 Saran Akademis.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	