

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	9
2. Penghindaran Pajak	10
3. Corporate Social Responsibility	12
4. Likuiditas	14
5. Kepemilikan Mayoritas	15
6. Penelitian Terdahulu	15
B. Rerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi Operasionalisasi Variabel	25
1. Variabel Independen	26
2. Variabel Dependen	28
3. Operasionalisasi Variabel	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	31
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis	32
1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
a. Uji Normalitas	32
b. Uji Multikolinieritas	33
c. Uji Heteroskedastisitas	34
d. Uji Autokorelasi	35
3. Pengujian Penelitian Hipotesis	35
a. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	35
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	36
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
4. Analisis Regresi Linier Berganda	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	38
B. Statistik Deskriptif	38
C. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinieritas	44
c. Heteroskedastisitas	46

d. Uji Autokorelasi	47
D. Pengujian Hipotesis	49
a. Analisis Koefisien Determinasi	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
E. Regresi Linier Berganda	53
F. Pembahasan Hasil Penelitian	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA