

METODE STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA

LINTAS MAYA (SOCIABUZZ)

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Andre Donovan

NIM : 33117010018

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
MERCU BUANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

**METODE STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA
LINTAS MAYA (SOCIABUZZ)**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



Nama : Andre Donovan

Nim : 33117010018

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LAPORAN TUGAS AKHIR

METODE STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA
LINTAS MAYA (SOCIABUZZ)


Oleh :
Andre Donvoan

NIM: 33117010018

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal:

.....
Onggo Pramudito, ST, MM Pembimbing

 (.....) 7/9 '2020

Mengetahui

UNIVERSITAS
Kepala Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

 7/9 '2020
Onggo Pramudito, ST, MM

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR


Nama : Andre Donovan
NIM : 33117010018
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Metode Strategi Promosi PT KOMUNIKA LINTAS
MAYA (Sociabuzz)
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh:
Pembimbing Ketua Penguji


UNIVERSITAS
7/9 2020
MERCU BUANA
7 September 2020
Onggo Pramudito, ST,MM Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D

Dekan

Dr. Harnovinsah Ak, Msi, CA
Tanggal :

Ketua Program Studi D3
Manajemen

Onggo Pramudito, ST, MM
Tanggal : 7/9 2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andre Donovan

NIM : 33117010018

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2020



Andre Donovan

33117010018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RINGKASAN

Pada dasarnya promosi merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Salah satu unsur dalam strategi promosi adalah bauran pemasaran. Dalam bauran pemasaran, terdapat alat pemasaran yang dikenal dalam istilah 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat atau saluran distribusi), dan *promotion* (promosi), dan dalam pemasaran jasa ada alat pemasaran tambahan seperti *people* (orang), *physical evidence* (fasilitas fisik), dan *process* (proses). Dan dalam kegiatan promosi ada beberapa instrumen – instrumen yang terdapat dalam bauran promosi (*promotion mix*) yaitu periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat, penjualan langsung, dan yang terbaru adalah sosial media. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan pelaksanaan promosi yang dilakukan PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com). Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif. Fakta yang didapat pada PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com), bahwa kegiatan promosi yang sudah dilakukan adalah *Personal Selling*, *Publisitas*, *Media Social*, *Event Marketing*, dan *Direct Marketing*. Kegiatan – kegiatan tersebut sudah cukup baik dalam proses pengenalan *brand* kepada masyarakat dan pada sisi penjualan. Hanya saja kegiatan promosi *Direct Marketing* tidak cukup berpengaruh. Maka dari itu, SociaBuzz akan terus memfokuskan kegiatan promosi pada Media Sosial.

Kata Kunci: Promosi, Bauran Pemasaran, Bauran Promosi, Instrumen Bauran Promosi, Fakta Pelaksanaan Promosi SociaBuzz.com.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan terima kasih kepada Ibu Mafizaton Nurhayati, Dr., SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Metode Strategi Promosi PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz)”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Onggo Pramudito, ST, MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen.
4. Ibu Nenden selaku pembimbing lapangan di PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com) yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang.
5. Manajemen dan Karyawan-Karyawan PT Komunika Lintas Maya yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk magang.
6. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

8. Faris, Panji Mahardinata, Rizky Wahyu, Shifa Putri, Siti Nurjanah, Muhammad Rizky & Wulan Dilla Akpa, serta teman-teman D3 Manajemen dan MICE yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu atas segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan dengan Tugas Akhir ini.



Jakarta, 6 Agustus 2020

Andre Donovan

DAFTAR ISI

	Halaman
METODE STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA.....	i
LINTAS MAYA (SOCIABUZZ)	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Magang.....	3
1.4 Manfaat Magang.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
A. Desain Penelitian.....	4
B. Metode Pengumpulan Data.....	4
C. Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASANTEORI	6
2.1 Definisi Pemasaran dan Promosi.....	6
A. Pemasaran.....	6
B. Unsur-unsur Pemasaran	6
C. Bauran Pemasaran	8

D. Promosi	11
E. Tujuan Promosi.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berfikir	20
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	21
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	21
A. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	21
B. Visi dan Misi PT Komunika Lintas Maya.....	21
C. Tujuan PT Komunika Lintas Maya.....	21
D. Nilai dan Kebiasaan PT Komunika Lintas Maya.....	22
E. Cakupan Bisnis	22
F. Proses Bisnis	23
G. Struktur Organisasi.....	24
3.2 Pembahasan.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
4.1 Kesimpulan	47
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSAKA.....	51
LAMPIRAN I.....	52
LAMPIRAN II.....	53
LAMPIRAN III.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Proses Bisnis PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com)	23
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi SociaBuzz.....	24
Gambar 3. 3 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Endorse SociaBuzz.com	26
Gambar 3. 4 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Foto / Video SociaBuzz.com.....	27
Gambar 3. 5 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Musisi dan Pembicara	28
Gambar 3. 6 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Model dan Penulis.....	29
Gambar 3.7 Tampilan Beranda Penyedia Kecantikan Make Up Artist	29
Gambar 3. 8 Tampilan Beranda SociaBuzz.com	31
Gambar 3. 9 Total Grafik Talent Yang Bergabung.....	32
Gambar 3. 10 Target Dan Pendapatan	35
Gambar 3. 11 Instagram Luna Maya.....	36
Gambar 3. 12 Curation Talent	38
Gambar 3. 13 Profil Penyedia Jasa	39
Gambar 3. 14 Rate Card Influencer	40
Gambar 3. 15 Tampilan Approach Outreach Talent via Email SociaBuzz.com ...	41
Gambar 3. 16 Halaman Komunitas Facebook SociaBuzz.com	43
Gambar 3. 17 Promosi SociaBuzz melalui Instagram	43
Gambar 3. 18 Promosi SociaBuzz dengan Event Marketing.....	45
Gambar 3. 19 E-mail Kerjasama Untuk Company Roadshow	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Perpisahan Bersama Di Sociabuzz.....	52
Lampiran 2 Sertifikat Magang	53
Lampiran 3 Kegiatan Magang.....	54

