

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
2.1 Fokus Penelitian	8
3.1 Identifikasi Masalah	8
4.1 Tujuan Penelitian	8
5.1 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi	15
2.3 Komunikasi Organisasi	18

2.4 Public Relations	20
2.5 Kampanye	26
2.6 Generasi Millenial.....	34
2.7 New Media	38
2.8 Media Sosial.....	42
2.9 Publikasi	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Tipe Penelitian.....	52
3.3 Metode Penelitian.....	53
3.4 Subjek Penelitian.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.2 Data Primer.....	56
3.5.3 Data Sekunder	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.2 Hasil Penelitian	69
4.3 Pembahasan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Akademis	95
5.2.2 Praktis.....	95

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	-----------