

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1(S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian skripsi ini peneliti mengambil judul **“AKTIVITAS PUBLIKASI KAMPANYE YUK NABUNG SAHAM TAHUN 2018 DI MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM MEMBENTUK KESADARAN BAGI KAUM MILLENNIAL”**

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukuingan, bantuan dan dorongan dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu.Novi Erlita, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta dukungan, saran, dan masukan.
2. Ibu Dr.Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr.Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr.Rahman, HI, CICS, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
6. Segenap dosen pengampu mata kuliah Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Alm.Teno dan Ibu Alm Maria semoga kalian bahagia melihat anaknya sukses.
8. Kepada kakak-kakakku yaitu Jevita, Indrawati, Agustina dan Rufina serta seluruh keluarga besar atas support, inspirasi dan motivasinya.
9. Kepada teman-teman Public Relations angkatan 2012.
10. Seluruh staf tata usaha Fikom dan staf perpustakaan Universitas Mercu Buana.

Harapan peneliti terhadap penelitian ini semoga bermanfaat bagi semua pihak sebagai masukan dan kontribusi ilmu komunikasi dalam rangka mengembangkan wawasan dan gagasan peneliti khususnya Public Relations.

Jakarta, 10 Agustus 2019

Peneliti