



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Linda Nurfiana  
442121100987

Teknik Lobi Dan Negosiasi Kreasiart Dalam Pelaksanaan Event Dengan  
Podomoro Golf View  
Jumlah halaman : V BAB + 108 Halaman + Lampiran  
Bibliografi : 23 buku, Tahun 2006 – 2011

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini berjudul ” Teknik Lobi Dan Negosiasi Kreasiart Dalam Pelaksanaan Event Dengan Podomoro Golf View”. *Event* merupakan bagian dari bauran komunikasi yang dikembangkan oleh bagian Teknik Lobi dan Negosiasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi Teknik Lobi dan Negosiasi dalam pelaksanaan event yang di selenggarakan oleh Podomoro Golf View yang mana diperankan oleh Account Executive dalam kegiatan Keberhasilan Event Podomoro Golf View yang dilakukan oleh Kreasiart dengan

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Untuk hal tersebut maka peneliti mengadakan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara mendalam dengan narasumber dari Kreasiart selaku pelaksana “Lobi dan Negosiasi dalam Keberhasilan Event Podomoro Golf View”.

Hasil penelitian ini membahas mengenai implementasi teknik lobi dan negosiasi dalam keberhasilan event Podomoro Golf View