

PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA PT. GRANARY
INDONESIA PROPERTY SERVICES
(PINRUMAH.COM)

LAPORAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS : Siti Nurjannah
NIM : 33117010034
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2020 PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA PT. GRANARY
INDONESIA PROPERTY SERVICES
(PINRUMAH.COM)
PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA PT. GRANARY

PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA PT. GRANARY
INDONESIA PROPERTY SERVICES
(PINRUMAH.COM)

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Siti Nurjannah
NIM : 33117010034

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA PT. GRANARY INDONESIA
PROPERTY SERVICES (PINRUMAH.COM)

OLEH :

Nama : Siti Nurjannah

NIM : 3311701034

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada tanggal :

23-07-2020

1. Agus Arijanto, SE., MM

Pembimbing


(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



Onggo Pramudito, ST., MM

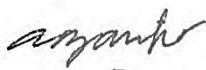
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Siti Nurjannah
NIM : 33117010034
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Penerapan Bauran Promosi pada PT. Granary Indonesia
Property Services (Pinrumah.com)
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Agus Ariyanto, SE., MM

Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Tanggal : 07-09-2020

Tanggal : 2-9-2020

Dekan

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Onggo Pramudito, ST., MM

Tanggal :

Tanggal : 8/9/2020

:

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurjannah

NIM : 33117010034

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITA
MERCU BUA

Jakarta, 27 Agustus 2020



Siti Nurjannah
NIM : 33117010034

RINGKASAN

Pada dasarnya untuk bisa bertahan dan bersaing, perusahaan dituntut untuk dapat memberikan keunggulan dalam kegiatan pemasaran. Kegiatan pemasaran juga digunakan untuk mencapai keuntungan perusahaan yang maksimal dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan harus mempunyai strategi pemasaran yang tepat. Strategi pemasaran tidak lepas dari serangkaian alat bauran pemasaran. Bauran pemasaran terdiri dari tujuh elemen yaitu produk, harga, promosi, lokasi, bukti fisik, orang, dan proses. Promosi merupakan unsur yang sangat penting dalam kegiatan pemasaran. Keberhasilan suatu promosi sangat dipengaruhi oleh strategi promosi yang ditetapkan oleh perusahaan. Strategi promosi yang digunakan tidak terlepas dari unsur-unsur bauran promosi yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Laporan tugas akhir ini bertujuan dapat mengetahui bauran promosi yang diterapkan PT. Granary Indonesia Property Services (Pinrumah.com). Metode pengumpulan data yang digunakan metode observasi dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan merupakan analisis deskriptif. Fakta yang didapat pada perusahaan Pinrumah.com, Pinrumah.com telah menerapkan beberapa bauran promosi untuk menunjang kegiatan pemasarannya seperti periklanan, penjualan perseorangan, hubunga masyarakat, dan pemasaran langsung.

Kata Kunci : Promosi, Bauran Promosi, Penerapan Bauran Promosi, Bauran Promosi Pada Agen Properti, Pemasaran Digital Properti.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Penerapan Bauran Promosi pada PT. Granary Indonesia Property Services (Pinrumah.com)”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih dengan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Onggo Pramudito, ST.,MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Agus Arijanto, SE., MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, dan pengetahuan yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. PT. Granary Indonesia Property Services (Pinrumah.com), yang telah memberikan izin kepada penulis melakukan magang.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimiliki untuk diberikan kepada

kami, semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

7. Seluruh teman-teman D3 Manajemen FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Siti Nurjannah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Magang.....	3
D. Manfaat Magang.....	4
E. Metode Penelitian	4
1. Desain Penelitian.....	4
2. Metode Pengumpulan Data	5
3. Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Landasan Teori	6
1. Manajemen	6
2. Pemasaran.....	6
3. Manajemen Pemasaran.....	7
4. Bauran Pemasaran	8
5. Promosi.....	10
6. Bauran Promosi	12
7. Iklan	13

8.	Promosi Penjualan.....	14
9.	Penjualan Perseorangan	15
10.	Hubungan Masyarakat.....	16
11.	Pemasaran Langsung.....	16
B.	Penelitian Terdahulu	16
C.	Kerangka Berpikir Penelitian	20
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	21
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	21
1.	Profil Perusahaan.....	21
2.	Visi dan Misi	22
3.	Produk yang Ditawarkan Perusahaan.....	23
4.	Proses Bisnis	24
5.	Struktur Organisasi.....	26
B.	Pembahasan	27
1.	Pelaksanaan Magang.....	27
2.	Penerapan Bauran Promosi pada PT. Granary Indonesia property Services (Pinrumah.com)	28
3.	Permasalahan yang dihadapi	35
4.	Pemecahan Masalah	35
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	37
A.	Kesimpulan	37
B.	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	20
3.1	Logo Perusahaan Pinrumah.com	21
3.2	<i>Flowchart</i> Proses Bisnis Pinrumah.com	24
3.3	Struktur Karyawan Pinrumah.com	26
3.4	Form Spesifikasi Properti	27
3.5	Tampilan Utama website Pinrumah.com	30
3.6	Listing Iklan Pinrumah.com	30
3.7	Spesifikasi Properti Pinrumah.com	31
3.8	Listing Iklan Pinrumah.com di Website Rumah 123	31



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Penerimaan Magang	39
2	Surat Keterangan Selesai Magang	40
3	Foto Kegiatan Magang	41
4	Foto Bersama Karyawan	42
5	Transkrip Wawancara	43



UNIVERSITAS
MERCU BUANA