

PROSES PRODUKSI PEMBUATAN IKLAN

(PT. BIG DADDY PRODUCTION)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada Fakultas
Ekonomi Universitas Mercu Buana



Oleh :

Nama : ADE MAULANI ANSAR

NIM : 33117010021

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

PROSES PRODUKSI PEMBUATAN IKLAN

(PT. BIG DADDY PRODUCTION)

Laporan tugas akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana



Oleh :

Nama : ADE MAULANI ANSAR

NIM : 33117010021

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PRODUKSI PEMBUATAN IKLAN
(PT. BIG DADDY PRODUCTION)

Oleh:

Ade Maulani Ansar

NIM: 33117010021

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

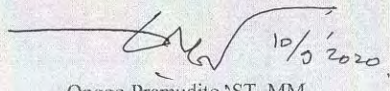
Onggo Pramudito ST, MM.

Pembimbing

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

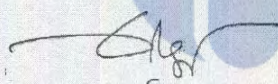
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana


10/5/2020
Onggo Pramudito, ST, MM.

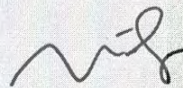
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Ade Maulani Ansar
NIM : 33117010021
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Proses Produksi Pembuatan Iklan (PT. BIGDADDY PRODUCTION)
Tanggal Lulus Ujian :

Pembimbing Disahkan oleh: Ketua Penguji



Onggo Pramudito ST, MM



Vidya Ayu Diporini, SE., MM

Tanggal :

Tanggal :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

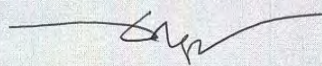
Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si,
CA, CIPSAS, CMA, CSRS

Tanggal:

Ketua Program Studi D3
Manajemen



Onggo Pramudito, ST, MM

Tanggal:

10/9/2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Maulani Ansar

NIM : 33117010021

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2020



Ade Maulani Ansar

NIM :33117010021

RINGKASAN

Pada dasarnya promosi merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Promosi bisa dilakukan dengan berbagai cara. Salah satu caranya adalah promosi di media elektronik. TV (televisi) menjadi salah satu media promosi yang efektif mengingat hampir setiap rumah tangga memiliki barang elektronik ini. Promosi yang dilakukan di televisi adalah iklan. Iklan adalah suatu hal penting yang digunakan oleh perusahaan untuk melancarkan komunikasi persuasif terhadap masyarakat yang ditampilkan dalam iklan yang menarik dan *up to date* dapat membuat minat masyarakat lebih tinggi. Iklan yang menarik diproduksi oleh *advertising agency*, dimana tim produksi dan tim kreatif dituntut untuk mengeluarkan ide dan gagasannya. Produksi iklan dilakukan dengan tiga tahap yaitu, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan iklan yang dilakukan oleh PT. BIG DADDY PRODUCTION. Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Fakta yang didapat pada PT. BIG DADDY PRODUCTION adalah ketiga tahap produksi (pra produksi, produksi, dan pasca produksi) sudah pasti dilakukan ketika membuat suatu iklan. Kegiatan tersebut sudah cukup baik untuk menghasilkan sebuah video iklan yang sesuai dengan keinginan klien dan sesuai untuk masyarakat.

Kata Kunci: Televisi, Iklan, Produksi, PT. BIG DADDY PRODUCTION.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Proses Produksi Pembuatan Iklan (PT. BIG DADDY PRODUCTION)”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Onggo Pramudito, ST,MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
4. Bapak Ponco Widiyanto dan Bapak Denny selaku pembimbing lapangan di PT BIG DADDY PRODUCTION yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang.
5. Manajemen dan Karyawan-Karyawan PT BIG DADDY PRODUCTION yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis disaat magang.
6. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Serta teman-teman D3 Manajemen dan MICE angkatan 2017 yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu dan kakak tingkat penulis yaitu kak Nabilah yang juga memberikan nasihat selama penyusunan laporan ini. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita. Amin.

8. Bapak dan Ibu serta semua staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah sabar membantu semua masalah administrasi penulis selama perkuliahan.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak nasehat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun untuk berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 05 September 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ade Maulani Ansar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Magang	3
D. Manfaat Magang	3
E. Metode Penelitian.....	4
1. Desain Penelitian	4
2. Metode Pengumpulan Data	5
3. Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Manajemen Operasional	6
2. Manajemen Produksi	7
3. Periklanan	8
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Berpikir Penelitian	13
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	15
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	15
1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	15
2. Visi dan Misi Perusahaan	16

3. Jasa dan Produk yang Disediakan	16
4. Cakupan Bisnis	18
5. Struktur Organisasi	19
B. Pembahasan.....	21
1. Pengenalan Lingkungan Magang	21
2. Budaya Perusahaan.....	22
3. Kegiatan Selama Magang.....	22
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
A. Kesimpulan	31
B. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT.BIG DADDY PRODUCTION	19
Gambar 3.2 Flowcart Proses Produksi PT. BIG DADDY PRODUCTION	28





UNIVERSITAS
MERCU BUANA