

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.Fokus Penelitian .....	8
1.3.Tujuan Penelitian .....	8
1.4.Manfaat penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1.Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
2.2.Komunikasi.....	16
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	16
2.2.2. Tujuan Komunikasi .....	19
2.2.3. Kesadaran .....	20
2.2.3.1 Tingkat Kesadaran .....	22
2.3.Komunikasi Organisasi .....	23
2.3.1. Pengertian Organisasi.....	23
2.3.2. Pengertian Komunikasi Organisasi .....	24
2.4. <i>Public Relations</i> .....	26
2.4.1. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	27
2.4.2. Program <i>Public Relations</i> .....	28
2.4.3. Tahapan Program <i>Public Relations</i> .....	30
2.5 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	32
2.5.1 Jenis-Jenis <i>Kampanye Public Relations</i> .....	34
2.5.2 Tipe <i>Kampanye Public Relations</i> .....	34
2.5.3 Tehnik <i>Kampanye Public Relations</i> .....	36
2.5.4 Proses Pengelolaan <i>Kampanye</i> .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Subyek Penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder .....	46
3.5 Teknik Analisa Data .....	46
3.6 Teknik Pemeriksaan Ke Absahan Data .....	48

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	51
4.1.2 Visi Misi TASPEN .....	52
4.1.3 Nilai-nilai Perusahaan.....	54
4.1.4 Struktur Organisasi.....	55
4.1.5 Logo Perusahaan .....	55
4.1.6 Tugas Humas TASPEN.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 <i>Fact Finding</i> .....	59
4.2.2 <i>Planning and Programming</i> .....	62
4.2.3 <i>Communication and Action</i> .....	66
4.2.4 <i>Evaluation</i> .....	69
4.3 Pembahasan .....	74

## **BAB V Kesimpulan dan Saran**

5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
5.2.1 Saran Akademis .....	89
5.2.2 Saran Praktis .....	90

<b>LAMPIRAN</b> .....	.....
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	.....



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA