



**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN PEGAWAI PT. TASPEN (PERSERO)**

**(Studi pada Kampanye “Diet Plastik” yang diselenggarakan PT.  
TASPEN Persero kantor pusat Cempaka Putih Jakarta Pusat  
Periode Mei –Agustus 2019)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Disusun oleh :**

**Nur Indah Wati Hamidah**

**44212010099**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**