



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL PADA AKUN
INSTAGRAM @WISHNUTAMA DALAM MEMBANGUN
PERSONAL BRANDING**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Nama : Muhammad Gerry Fahlevi

NIM : 44212010097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati T, SH, M.Si)

Ketua Bidang Studi Pubic Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm.Ph.D)