



**KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL PADA AKUN
INSTAGRAM @WISHNUTAMA DALAM MEMBANGUN PERSONAL
BRANDING**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

MUHAMMAD GERRY FAHLEVI

44212010097

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018