



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Septi Dian Sari  
44211120019  
Aktivitas *Public Relations* PT. Telkom Indonesia untuk Pengenalan Penggunaan  
Televisi Interaktif Dengan Teknologi IPTV

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang Aktivitas *Public Relations* PT. Telkom Indonesia untuk Pengenalan Penggunaan Televisi Interaktif Dengan Teknologi IPTV. Pokok permasalahan yang terdapat di dalamnya ada dua yaitu : (1) bagaimana perencanaan yang dilakukan *Public Relations* PT. Telkom Indonesia dalam meningkatkan pelayanan penggunaan televisi interaktif dengan teknologi IPTV? (2) bagaimana aktivitas *Public Relations* PT. Telkom Indonesia dalam pesaing penggunaan televisi interaktif dengan teknologi IPTV?

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan paradigma konstruktivisme, menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sementara teknik pengelolahan dan analisis data dilakukan dengan tiga tahapan yaitu : reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini membahas tentang tahapan strategi yaitu perumusan strategi. Implementasi strategi dan evaluasi. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi *Public Relations* yang dipakai PT. Telkom Indonesia dalam meningkatkan pelayanan penggunaan televisi interaktif dengan teknologi IPTV

Implikasi dari hasil penelitian ini, strategi pada aktivitas yang dilaksanakan pada sebuah perusahaan, harus memahami bahwa pentingnya teknik yang digunakan sebagai strategi khususnya strategi *Public Relations* untuk membantu melaksanakan kegiatan perusahaan guna menjadi tujuan atau visi dan misi.



University of Mercu Buana  
Faculty of Communication  
Field of Public Relations Studies  
Septi Dian Sari  
44211120019

### ***ABSTRACT***

This thesis discusses the strategy of Public Relations PT. Telkom Indonesia in improving the use of interactive television services with IPTV technology. There are two main issues in it, namely: (1) how the planning carried out by Public Relations PT. Telkom Indonesia in improving interactive television usage services with IPTV technology? (2) how the Public Relations strategy of PT. Telkom Indonesia in the competition of using interactive television with IPTV technology?

This type of research is qualitative descriptive. With the constructivism paradigm, using data collection techniques through interviews, observation and documentation. While the management technique and data analysis are carried out in three stages, namely: data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study discuss the stages of strategy, namely the formulation of strategies. Implementation of strategy and evaluation. Thus, researchers are able to obtain an overview of the Public Relations strategy used by PT. Telkom Indonesia in improving the use of interactive television services with IPTV technology.

Implications from the results of this study, the strategy on activities carried out in a company, must understand that the importance of the technique used as a strategy, especially the Public Relations strategy to help carry out company activities in order to become a goal or vision and mission.