

**PERAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
DARI PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Shifa Putri Safti

NIM : 33117010005

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

PERAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK DARI PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Shifa Putri Safti

NIM : 33117010005

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK DARI
PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

Oleh:
Shifa Putri Safti
NIM : 33117010005

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir
Pada Tanggal

1 - SEPTEMBER - 2020

Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Pembimbing

(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Onggo Pramudito, ST., MM

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Shifa Putri Safti
NIM : 33117010005
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Peran Team Art Dalam Mempromosikan Produk Dari
PT. Paragon Technology and Innovation
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji


Yennida Parmariza, S.Sos., MM
Tanggal : 1 SEPT 2020


Dr. Agus Ariyanto, SE., MM.
Tanggal : 31-08-2020

Dekan

Ketua Program Studi D3 Manajemen


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si
Tanggal :


Onggo Pramudito, ST., MM
Tanggal : 1/9 2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shifa Putri Safti

NIM : 33117010005

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2020


METERAI
TEMPEL
33119AHF561693312
6000
ENAM RIBURUPIAH

Shifa Putri Safti

NIM : 33117010005

RINGKASAN

Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan dengan tujuan melakukan penelitian tentang peran Team Art dalam mempromosikan produk dari PT. Paragon Technology and Innovation, masalah yang dihadapi, dan solusi penyelesaian masalah. Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi mandiri oleh penulis selama magang dan wawancara dengan pihak yang terkait dengan kegiatan Team Art di PT. Paragon Technology and Innovation. Magang berjalan dalam waktu 3 bulan. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensi produk, PT. Paragon Technology and Innovation melakukan inovasi dalam mempromosikan produknya dengan membentuk Team Art.. Team Art merupakan *makeup* artis yang disediakan PT. Paragon Technology and Innovation untuk mendukung event atau acara yang berkerjasama dengan PT. Paragon Technology and Innovation. namun dalam pelaksanaan peran kerja Team Art masih terdapat hambatan dan masalah, diantaranya terjadinya pelanggaran kontrak, keterlambatan bintang tamu mengakibatkan kerugian, hasil *makeup* tidak sesuai dengan ekspektasi klien, dan pencahayaan studio yang mempengaruhi hasil.

Kata Kunci : Team Art, Promosi, *Makeup*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Peran Team Art Dalam Mempromosikan Produk Dari PT. Paragon Technology and Innovation”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Onggo Pramudito, ST., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terlaksananya laporan tugas akhir ini.
5. Ibu Lydia Febriani selaku pembimbing lapangan di PT. Paragon Technology and Innovation yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis saat melakukan kegiatan magang.
6. Karyawan PT. Paragon Technology and Innovation yang memberikan izin, membantu, dan menemani penulis melaksanakan kegiatan magang.
7. Para dosen FEB di Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta serta saudara-saudari penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Siti, Kijang, Zenita, Arna, Faris, Kiway, Panji, Andre dan Widodo serta seluruh teman-teman D3 Manajemen dan MICE FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan semua satu per satu. Semoga kita semua bisa mewujudkan impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Sekain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



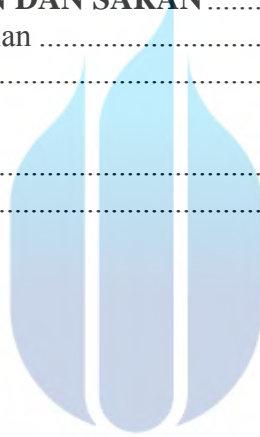
UNIVERSITAS Jakarta, 11 Agustus 2020
MERCU BUANA

Shifa Putri Safti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Magang	3
D. Manfaat Magang	3
E. Metode Penelitian.....	4
1. Desain Penelitian	4
2. Metode Pengumpulan Data	5
3. Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Pemasaran	6
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	7
3. Promosi	11
a. Tujuan Promosi	12
b. Bauran Promosi.....	13
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	20
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	21
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	21
1. Profil PT. Paragon Technology and Innovation....	21
2. Sejarah PT. Paragon Technology and Innovation	22
3. Struktur PT. Paragon Technology and Innovation	25

4.	Produk-produk yang Disediakan oleh PT. Paragon Technology and Innovation.....	26
B.	Pembahasan.....	29
1.	Pelaksanaan Magang.....	29
2.	Aktivitas Magang.....	29
3.	Pelaksanaan dan Peran Team Art dalam Mempromosikan Produk PT. Paragon Technology and Innovation.....	34
a.	Pelaksanaan Team Art.....	34
b.	Peran Team Art.....	35
4.	Masalah yang Dihadapi	37
5.	Solusi yang Dilakukan	38
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	40
A.	Simpulan	40
B.	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
3.1	Sejarah dan Prestasi PT. Paragon Technology and Innovation	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
3.1	Logo PT. Paragon Technology and Innovation	21
3.2	Struktur Organisasi PT. Paragon Technology and Innovation.....	25
3.3	Logo dan Produk Wardah Cosmetics	26
3.4	Logo dan Produk Make Over Cosmetics	27
3.5	Logo dan Produk Emina Cosmetics.....	28
3.6	Poster Acara Disponsori oleh Wardah dan Make Over	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Keterangan Magang	44
2	Nilai Magang	45
3	Foto Kegiatan Magang	46
4	Transkrip Wawancara	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA