

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontibusi penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMABANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian pustaka	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	11
3. Definisi Pariwisata	13
4. Minat Berkunjung	14
5. Daya Tarik Wisata	16
6. Citra Destinasi	17
7. Electronic Word of Mouth	19
8. Penelitian Terdahulu	20
B. Hubungan Antar Vareibel, Rangka Pemikiran dan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
1. Waktu dan Tempat Penelitian	26
2. Desain Penelitian	26
3. Definisi dan Operasional Variabel	27
1. Definisi	27
2. Operasional Variabel	29
4. Skala Pengukuran Variabel	31
5. Populasi dan Sampel Penelitian	31
1. Populasi Penelitian	31
2. Sampel Penelitian	32
6. Teknik Pengumpulan Data	33
7. Jenis Data Penelitian	34
8. Metode Analisis Data	34
A. IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	34
B. Uji Instrumen	35
C. Analisis Partial Least Square	36
D. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
B. Statistik Deskriptif	42
1. Deskriptif Responden	42
2. Deskriptif Variabel	45
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	48
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
D. Pembahasan	60
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung	60
2. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung	61
3. Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA