

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGESAHAN PERBAIKAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	9
2.2.1 Pengertian Teori Difusi Inovasi .....	9
2.2.2 Elemen Teori Implementasi .....	10
2.2.3 Proses Putusan Inovasi .....	11
2.2.4 Keinovativan dan Kategori Adopter .....	14
2.3 Hipotesis Teori .....	16
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2.3.2 Televisi.....	18
2.3.2 Televisi Digital .....	20

### **BAB III Metode Penelitian**

3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.2.1 Penelitian Eksploratori .....	23
3.2.2 Variabel Penelitian .....	23
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.3.1 Populasi .....	23
3.3.2 Sampel.....	24
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	26
3.3.4 Alokasi Sampel .....	26
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	26
3.4.1 Definisi Konsep.....	27
3.4.2 Definisi Operasionalisasi Konsep .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Primer .....	32
3.5.2 Data Sekunder .....	33
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.6 Teknis Analisis Data .....	34
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.7 Uji Hipotesis .....	37
3.7.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	37
3.7.2 Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	37
3.7.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Objek penelitian .....	38
4.1.1 Indonesia Goes to Digital TV .....	38
4.1.2 Manfaat Penelitian TV Digital .....	39
4.1.3 Sosialisasi Televisi Digital .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Uji Validitas .....	43
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	47

4.2.3 Data dan Profil Responden.....	48
4.2.3.1 Analisis Jenis Kelamin.....	48
4.2.4 Deskripsi Responden.....	49
4.2.5 Deskripsi Data.....	52
4.3 Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.1 Analisis Korelasi Ganda.....	65
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan.....	66
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.3.4 Uji Parsial (Uji T).....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademisi .....	75
5.2.2 Saran Praktisi .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b>	

