

**STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA LINTAS MAYA
(SOCIABUZZ.COM) DALAM MENARIK MINAT JASA**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Hendryzard Margapala

NIM : 33117010013

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

**STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA LINTAS MAYA
(SOCIABUZZ.COM) DALAM MENARIK MINAT JASA**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



Nama : Hendryzard Margapala

NIM : 33117010013

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI PT KOMUNIKA LINTAS MAYA
(SOCIABUZZ.COM)

Oleh:

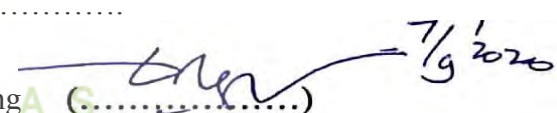
Hendryzard Margapala

NIM : 33117010013

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

.....

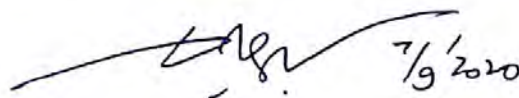
1. Onggo Pramudito, ST, MM. Pembimbing (.....)  7/9/2020

MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

 7/9/2020

Onggo Pramudito, ST, MM.

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Hendryzard Margapala
NIM : 33117010013
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Strategi Promosi PT Komunika Lintas Maya
(SociaBuzz.com) dalam menarik minat jasa
Tanggal Lulus Ujian :

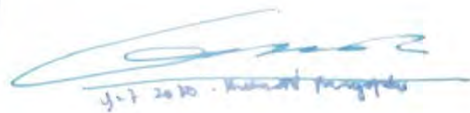
Disahkan oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



7/9 '2020



7/9 '2020 - Hendryzard Margapala

Onggo Pramudito, ST, MM

Ignatius Aji Wibowo, SE, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi D3

Manajemen



Dr. Harnovinsah Ak, Msi, CA, CIPSAS.,

Onggo Pramudito, ST, MM

CMA., CSRS

Tanggal :

Tanggal : 7/9 '2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hendryzard Margapala

NIM : 33117010013

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Juni 2020

Hendryzard Margapala



RINGKASAN

Pada dasarnya promosi merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Salah satu unsur dalam strategi promosi adalah bauran pemasaran. Dalam bauran pemasaran, terdapat alat pemasaran yang dikenal dalam istilah 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat atau saluran distribusi), dan *promotion* (promosi), dan dalam pemasaran jasa ada alat pemasaran tambahan seperti *people* (orang), *physical evidence* (fasilitas fisik), dan *process* (proses). Dan dalam kegiatan promosi ada beberapa instrumen – instrumen yang terdapat dalam bauran promosi (*promotion mix*) yaitu periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat, penjualan langsung, dan yang terbaru adalah sosial media. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan pelaksanaan promosi yang dilakukan PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com). Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif. Fakta yang didapat pada PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com), bahwa kegiatan promosi yang sudah dilakukan adalah *Personal Selling*, *Publisitas*, *Media Social*, *Event Marketing*, dan *Direct Marketing*. Kegiatan – kegiatan tersebut sudah cukup baik dalam proses pengenalan *brand* kepada masyarakat dan pada sisi penjualan. Hanya saja kegiatan promosi *Direct Marketing* tidak cukup berpengaruh. Maka dari itu, SociaBuzz akan terus memfokuskan kegiatan promosi pada Media Sosial.

Kata Kunci: Promosi, Bauran Pemasaran, Bauran Promosi, Instrumen Bauran Promosi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan terima kasih kepada Bapak Onggo Pramudito, ST, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Strategi Promosi PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com) Dalam Menarik Minat Jasa”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Onggo Pramudito, ST, MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen.
4. Tofano selaku pembimbing lapangan di PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com) yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang.
5. Manajemen dan Karyawan-Karyawan PT Komunika Lintas Maya yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk magang.
6. Ignatius Aji Wibowo, SE, MM selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan laporan tugas akhir ini.
7. Yennida Parmariza, S.Sos., MM dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan laporan tugas akhir ini.

8. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
10. Teman-teman D3 Manajemen Retail dan MICE yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita.
11. Teristimewa Ayah tercinta, keluarga, dan Dhea Rafi yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Juni 2020

Hendryzard Margapala

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Magang	3
1.4 Manfaat Magang	3
1.5 Metode Penelitian	4
a. Design Penelitian	4
b. Metode Pengumpulan Data	4
c. Metode Analisis Data	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
1. Pemasaran	5
2. Unsur Pemasaran	5
3. Bauran Pemasaran	7
4. Promosi	10
5. Tujuan Promosi	13
6. Bauran Promosi	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Berpikir	19
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	20
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
A. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	20

B. Visi dan Misi Perusahaan	20
C. Tujuan Perusahaan	20
D. Nilai dan Kebiasaan Perusahaan	21
E. Cakupan Bisnis	21
F. Proses Bisnis	22
3.2 Pembahasan	26
1. Jasa-Jasa yang disediakan SociaBuzz	26
2. Pelaksanaan Magang	29
3. Pelaksanaan Promosi PT Komunika Lintas Maya	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Bisnis PT Komunika Lintas Maya.....	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi SociaBuzz.....	23
Gambar 3.3 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Endorse SociaBuzz.com	26
Gambar 3.4 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Kecantikan dan Foto / Video SociaBuzz.com.....	26
Gambar 3.5 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Musisi dan Pembicara SociaBuzz.com.....	26
Gambar 3.6 Tampilan Beranda Penyedia Jasa Model dan Penulis SociaBuzz.com	27
Gambar 3.7 Tampilan Beranda SociaBuzz.com	28
Gambar 3.8 Profil Penyedia Jasa	30
Gambar 3.9 Kegiatan promosi publisitas dengan artikel di internet.....	36
Gambar 3.10 Kegiatan promosi SEO SociaBuzz.....	36
Gambar 3.11 Halaman Komunitas Facebook SociaBuzz.com	38
Gambar 3.12 Promosi Supply Side di Instagram	39
Gambar 3.13 Promosi SociaBuzz melalui Instagram	39
Gambar 3.14 Promosi SociaBuzz melalui Youtube Account	40
Gambar 3.15 Promosi SociaBuzz dengan Event Marketing.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sertifikat Magang	48
Lampiran 2. Foto Kegiatan Magang	49
Lampiran 3. Foto Perpisahan Magang	50
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	51

