

## DAFTAR ISI

### COVER

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>          | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                     | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                        |             |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....            | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian .....                     | 9           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                    | 9           |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                    | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                  |             |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                  | 11          |
| 2.2. Kajian Teoretis .....                      | 22          |
| 2.2.1. New Media (Media Baru) .....             | 22          |
| 2.2.2. Media Sosial .....                       | 25          |
| 2.2.2.1. Karakteristik Media Sosial .....       | 26          |
| 2.2.2.2. Jenis-Jenis Media Sosial .....         | 27          |
| 2.2.3. Komunikasi Politik .....                 | 31          |
| 2.2.3.1. Definisi Komunikasi Politik .....      | 31          |
| 2.2.3.2. Propaganda Politik .....               | 33          |
| 2.2.4. Persuasi .....                           | 37          |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2.5. Kredibilitas .....   | 37         |
| 2.2.6. Generasi Milenial .....  | 41         |
| 2.2.7. Teori Analisis Resepsi .....   | 45         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>  |            |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....   | 47         |
| 3.2. Metode Penelitian .....  | 48         |
| 3.3. Subjek Penelitian .....  | 49         |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....  | 51         |
| 3.5. Teknik Analisis Data .....   | 54         |
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....  | 56         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |            |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 58         |
| 4.1.1 Youtube Channel Jokowi .....  | 58         |
| 4.1.2 Profil Joko Widodo .....  | 62         |
| 4.1.3 Deskripsi Informan .....  | 67         |
| 4.2. Hasil Penelitian.....  | 70         |
| 4.2.1 Pemaknaan Generasi Milenial pada Keahlian Jokowi sebagai seorang pemimpin .....     | 71         |
| 4.2.2 Pemaknaan Generasi Milenial pada Keterandalan Jokowi dalam komunikasi politik ..... | 77         |
| 4.2.3 Pemaknaan Generasi Milenial pada Daya Tarik Jokowi dalam Pilpres 2019 .....         | 83         |
| 4.3. Pembahasan.....  | 94         |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>   |            |
| 5.1. Simpulan .....   | 105        |
| 5.2. Saran .....  | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>113</b> |