

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Surat Pernyataan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. New Media	15
2.3 Media Sosial	19
2.3.1 Karakter Sosial Media.....	21
2.3.2 Jenis Sosial Media	22
2.4 Instagram	23
2.5 Jurnalistik	24
2.6 Infotainment	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1. Paradigma penelitian.....	29
3.2. Tipe Penelitian.....	30
3.3. Metode Penelitian.....	31

3.4. Subjek Penelitian.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1. Objek Penelitian.....	37
4.1.1. Gambaran Umum Akun Instagram @Lambe_Turah.....	37
4.1.2. Proses Kerja akun @Lambe_Turah	40
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.3. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

