

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 New Media	22
2.3 Radio Digital.....	24
2.3.1 Karakteristik Radio Digital	25
2.4 Radio Internet	26
2.5 Generasi Milenial.....	28
2.5.1 Karakteristik Generasi Milenial.....	33
2.6 Interpretasi	36
2.7 Podcasting	43
2.8 Spotify.....	44
2.9 Asumsi Bersuara	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder.....	55

3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Teknik Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.1.1 Sejarah <i>Podcast</i>	60
4.1.2 Perkembangan <i>Podcast</i> di Indonesia	61
4.1.3 <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara	63
4.1.3.1 Segmentasi <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara.....	65
4.1.4 Profil Informan	66
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Awal Mula Generasi Milenial Menggunakan Spotify dan Mendengarkan <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara	69
4.2.2 Manfaat yang Didapatkan Generasi Milenial Mendengarkan <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara	71
4.2.3 Interpretasi Generasi Milenial terhadap <i>Podcaster</i> <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara	73
4.2.4 Interpretasi Generasi Milenial terhadap Konten yang Disajikan <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara	75
4.2.5 Interpretasi Generasi Milenial dalam Mendengarkan <i>Podcast</i> Asumsi Bersuara	78
4.3 Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN