

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis.....	21
2.2.1. Fashion Sebagai Komunikasi.....	21
2.2.2. Generasi 1950an.....	22
2.2.3. Generasi Milenial.....	23
2.2.3.1. Perkembangan Teori Perbedaan Generasi.....	26
2.2.4. Ekspresi Diri.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1. Paradigma penelitian.....	33
3.2. Tipe Penelitian.....	33
3.3. Metode penelitian.....	34
3.4. Subyek penelitian.....	36
3.5. Teknik pengumpulan data.....	36
3.6. Teknik analisis data.....	37
3.7. Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

4.1. Gambaran umum objek penelitian.....	41
4.1.1. <i>Pin Up Girl</i>	41
4.1.2. Baju Dan Make Up <i>Pin Up Girl</i>	43
4.1.3. <i>Hair Style Pin Up Girl</i>	58
4.2. Profil Informan.....	65
4.3. Fashion 50an.....	67
4.4. Hasil penelitian.....	68
4.3.1. Pengertian fashion.....	69
4.3.2. Pengaruh fashion dalam kehidupan.....	70
4.3.3. Hubungan komunikasi dengan fashion.....	71
4.3.4. Daya tarik fashion 50an dan pin up girl.....	72
4.3.5. Fashion 50an dan ada apa di tahun tersebut.....	73
4.3.6. Gaya fashion merupakan suatu bentuk ekspresi	75
4.3.7. Generasi milenial tertarik pada pin up girl.....	76
4.5. Pembahasan.....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82
5.2.1. Saran akademis.....	82
5.2.2. Saran praktisi.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN