

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Televisi	18
2.3 Program Televisi	18
2.3.1 Karakteristik Program Televisi	19
2.3.2 Jenis Program Televisi	20
2.4 Komunikasi Politik	21

2.5 Teori Ekonomi Politik Media.....	23
2.6 Teori Hirarki Reese dan Shoemaker	26
2.7 Analisis Framing.....	29
2.8 Framing Menurut Robert N. Entman	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Objek Penelitian	40
3.5 Unit Analisis	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1 Data Primer	41
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Profil Perusahaan	45
4.2.1 Sejarah Singkat Tv One	45
4.2.2 Sejarah Singkat Kompas Tv.....	47
4.3 Hasil Penelitian	49
4.3.1 Analisis Framing Tv One dan Kompas Tv	49

4.3.2 Analisis Framing Tv One dan Kompas Tv	60
4.3.3 Analisis Framing Tv One dan Kompas Tv	67
4.3.4 Analisis Framing Tv One dan Kompas Tv	73
4.4 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

