



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Broadcasting

M. Helky Fantasio

44116120021

Pengaruh Tayangan Program *Police Line* di *iNews* Terhadap Tingkat Kewaspadaan Ibu-ibu di Jalan Jambu Margonda Raya, Depok, Jawa Barat.

### ABSTRAK

Televisi adalah media massa sangat terbukti sangat mempengaruhi audiensnya. Televisi juga mempunyai nilai positive dan negative kepada audiens yang menggunakannya. Siaran televisi sesuai dengan sifatnya yang dapat dinikmati secara audio visual merupakan media paling berpengaruh dalam membentuk sikap, kepribadian dan pengetahuan masyarakat.

Dalam penelitian ini, dampak komunikasi berkaitan dengan Teori *Uses and Effects*. Teori ini menjelaskan tentang bagaimana media itu digunakan dan menimbulkan efek atas penggunaan media tersebut sebagai sumber informasi. Sejalan dengan teori ini, khalayak menerima dampak yang ditimbulkan setelah menonton tayangan program *Police Line* di *iNews* memberikan efek kepada khalayaknya. Dampak yang diterima adalah tingkat kewaspadaan di tayangan *Police Line*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode survey dengan kuisioner sebagai instrumen utama untuk mendapatkan informasi dari sejumlah responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar 0,000 yakni jauh lebih kecil dari nilai taraf signifikansi sebesar 0,05 (taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$ ) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, atau dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan media terhadap tingkat kewaspadaan ibu-ibu di Jalan Jambu Margonda Raya, Depok, Jawa Barat dengan angka korelasi sebesar 0,503 yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan (korelasi) pada penelitian ini tergolong cukup, positif dan searah.

**Kata kunci :** Kewaspadaan, Teori *Uses and Effects*, Pengaruh Tayangan