

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN & PENGESAHAN SKRIPSI APLIKATIF.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	6
1.3. Tujuan Perancangan.....	7
1.4. Alasan Pemilihan Judul	7
1.5. Manfaat Tayangan	8
1.5.1. Manfaat Akademis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB 2 Dasar Pemikiran	10
2.1. Komunikasi Massa	10
2.2. Televisi	12
2.3.1. Pengertian Televisi.....	12
2.3.2. Sejarah Perkembangan Televisi	13
2.3.3. Fungsi Televisi	14
2.3.4. Tujuan Televisi.....	14
2.3. Program Televisi.....	15
2.3.1. Jenis Program Televisi	17

2.4. Pengertian Program Features	19
2.4.1. Ciri-Ciri feautures Televisi	22
2.4.2. Jenis Features Televisi	23
2.4.3. Riset Pada Program Features	25
2.5. Konsentrasi Sutradara.....	26
2.6. Tekhnik Perancangan Penyutradaraan.....	33
BAB 3 Konsep Perancangan	35
3.1. Tujuan Komunikasi	35
3.2. Strategi Komunikasi.....	36
3.2.1. Analisis SWOT	37
3.3. Analisi Spesifikasi	39
3.3.1. Deskripsi Program.....	39
3.3.2. Konsep yang digunakan dalam Mengeksekusi Karya	40
3.3.3. Gambaran presenter atau host	43
3.3.4. Alasan Pemilihan Karya.....	46
3.3.5. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	48
3.4. Jadwal Perancangan dan Anggaran	49
3.5. Konsep Perancangan.....	59
BAB VI Analisis Proses	62
4.1. Tahapan Produksi	62
4.1.1. Pra Produksi	63
4.1.2. Produksi	67
4.1.3. Paska Produksi	71
4.2. Lembar Kerja Sutradara.....	72
4.2.1. Konsep Penyutradaraan.....	72
4.2.2. Treatment	76
4.2.3. Shot List	95
4.3. Kendala Pemecahan.....	102
BAB V Simpulan dan Saran	105
5.1.Simpulan	105
5.2.Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	109

