

## DAFTAR ISI

<b>COVER JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN &amp; PENGESAHAN SKRIPSI APLIKATIF.....</b>	iii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan Perancangan .....	6
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	7
1.5 Manfaat Tayangan .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II KERANGKA DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Pengertian media televisi.....	10
2.2 Televisi Sebagai Media Komunikasi .....	12
1.2.1 Jenis dasar Kamera angle .....	13
2.2.2 Pengertian Shot, Scene dan Sequence.....	14

2.3 Pengertian dan Perbedaan Features Televisi dan Film Dokumenter.....	15
2.4 Jenis – jenis <i>Feature</i> Televisi .....	17
2.5 Tipe <i>News Feature</i> atau <i>Sidebars</i> .....	19
2.6 Fungsi <i>Feature</i> Televisi.....	19
2.7 Sinematografi .....	21
2.8 <i>Director Of Photography</i> .....	21
2.9 <i>Five C's of Cinematography</i> .....	22
2.10 Komposisi Gambar.....	24
2.11 Tipe Pengambilan Gambar .....	27
2.12 Tipe Pergerakan Kamera .....	36
2.13 Teknik Pengambilan Gambar .....	40
2.15 Garis Imajiner .....	41
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....</b>	<b>43</b>
3.1 Tujuan <b>KUNIIVERSITAS MERCU BUANA</b> .....	43
3.2 Strategi Komunikasi .....	43
3.3 Analisis Karya Metode SWOT di Program <i>GET AWAY</i> - Perjananku “Inspirasiku”.....	44
3.4 Analisis Spesifikasi Program.....	46
3.4.1 Deskripsi Program.....	46
3.4.2 Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	47
3.4.3 Alasan Pemilihan Karya.....	49
3.4.4 Gambar Isi Pesan Dan Media Promosi .....	51
3.5 <i>Time Schedule And Budgeting</i> .....	51

3.5.1 <i>Time Schedule</i> .....	52
3.5.2 <i>Budgeting</i> .....	54
3.6 Konsep Perancangan Program.....	58
3.7 Orisinalitas / Keaslian Karya.....	59
3.8 Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya .....	60
3.9 Media Peralatan Produksi.....	64
3.10 Teknik Produksi.....	68
<b>BAB IV ANALISIS PROSES.....</b>	<b>70</b>
4.1 Tahapan Produksi .....	70
4.1.1 Pra Produksi.....	70
4.1.2 Produksi .....	71
4.2 Lembar Kerja Produksi <i>Director Of Photography</i> .....	79
4.3 Kendala dan Pemecahan.....	89
4.3.1 Kendala.....	89
4.3.2 Pemecahan.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>96</b>