

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.5.3 Manfaat Sosial.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoristik	18
2.2.1 Media Online.....	18
2.2.2 Khalayak Komunikasi.....	22
2.2.3 Konstruksi Realitas Media	26
2.2.4 Teori Pemaknaan (<i>Reception Analysis Theory</i>)	31
2.2.5 Interpretasi	33
2.2.6 Pemilu	34
2.2.7 Calon Legislatif.....	38

2.2.8 Teori Kritis.....	42
2.2.9 Asumsi Dasar Teori Kritis	43
2.2.10 Tujuan dan Karateristik Teori Kritis.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Subjek Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Visi dan Misi Detikcom	61
4.1.2 Susunan Redaksi Detikcom.....	61
4.1.3 Hal- hal yang ditampilkan Detikcom	62
4.2. Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Deskripsi Penemuan	64
4.2.2 Identitas Informan	68
4.2.3 Analisis Hasil Penelitian	69
4.3. Pembahasan	81
4.3.1 Hegemoni Dominan (<i>dominant-hegemonic position</i>).....	90
4.3.2 Negosiasi (<i>negotiated position</i>).....	91
4.3.3 Oposisi (<i>oppositional position</i>)	92

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	96
5.2. Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN