

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak	ii
<i>Abstrack</i>	iii
Lembar Pernyataan Mahasiswa	iv
Lembar Pengesahan	v
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xix
Daftar Lampiran	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. New Media	13
2.2.1. Ciri – ciri dan Karakteristik New Media	14
2.2.2. Manfaat New Media	16
2.2.3. Dampak Positif New Media	17

2.2.4. Dampak Negatif New Media	17
2.3. Sosial Media	18
2.3.1. Karakteristik Sosial Media	19
2.4. Youtube	20
2.5. Music Video	22
2.6. K-Pop	22
2.7. Belajar	24
2.8. Bahasa	24
2.8.1. Bahasa Korea	25
2.9. Kebudayaan Korea	25
2.10. Musik/Lagu Korea	26
2.11. Idola/Idols	27
2.12. Lifestyle	28
2.13. Definisi Minat	31
2.14. Teori Penelitian	31
2.14.1. <i>Teori Uses and Effects</i>	31
2.15. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	35

3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	37
3.4.1. Definisi Konsep	37
3.4.2. Operasional Konsep	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1. Data Primer	42
3.5.2. Data Sekunder	42
3.6. Validitas dan Reliabilitas	43
3.7. Teknik Analisis Data	50
3.6.1. Pearson's Correlation (Product Moment)	50
3.6.2. Regresi Linier Sederhana	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2. Hasil Penelitian	57
4.3. Uji Regresi Linier Sederhana	77
4.4. Uji Korelasi (<i>Product Moment</i>)	79
4.5. Uji Hipotesis	82
4.6. Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	87
5.2. Saran	88
5.2.1. Saran Akademis	88
5.2.2. Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA