



PENGARUH TAYANGAN *MUSIC VIDEO K-POP* DI YOUTUBE

TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA

(Survei Terhadap Anggota UKM Qorie Universitas Multimedia Nusantara,
Gading Serpong)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Strata Satu (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Regita Amalia

44115010168

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019