

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Abstract.....	ii
Lembar pernyataan mahasiswa	iii
Lembar pengesahan perbaikan tugas akhir	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	6
BAB II	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teoritis.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Efektif	10
2.2.2 Ciri – Ciri Komunikasi Efektif	17
2.2.3 Hukum Komunikasi Yang Efektif.....	18
2.3. Komunikasi Verbal	25
2.4. Komunikasi Non – Verbal.....	27
2.5. Komunikasi Kelompok	29
2.5.1 Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	32
2.5.2 Fungsi dan Tujuan Teori Komunikasi Kelompok.....	34
2.5.3 Paradigma Teoritis Komunikasi Kelompok	35
2.5.4 Kajian dalam Teori Komunikasi Kelompok	38
2.6 Pengertian Productin House / Rumah Produksi	39
2.6.1 Peranan dan Tanggung Jawab Rumah Produksi.....	40
2.6.2 Ruang Lingkup Bisnis production house / Rumah Produksi	41
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Konstruktivis	44
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Metode penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik analisis data	51
3.6 Teknik keabsahan data	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Rumah.Produktif	55
4.1.2 Perkembangan Rumah.produktif.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi	57
4.1.4 Sistem kerja Rumah.Produktif prewedding Paul – Mutiara.....	58
4.1.5 Rekanan dalam Project Paul – Mutiara	59
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Kendala komunikasi dalam menangani project Paul – mutiara	59

4.2.2 Hasil Wawancara	66
4.3 Deskripsi hasil penelitian	71
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

