



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Rio Renaldy Raintung  
44115010156

Komunikasi Efektif Kru Rumah Produksi / Production House (PH)  
rumah.produktif Dalam Menangani Proyek Paul – Mutiara.

Bibliografi : 5 Bab 90 Hal + Lampiran + 13 Buku + 20 Internet

### **ABSTRAK**

Pada metode penelitian kali ini peneliti menggunakan metode penelitian Studi Kasus. Dengan tipe penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Paradigma penelitian menggunakan paradigma konstruktivis.

Industri kreatif berkembang sangat cepat di zaman modern ini, rumah produksi / production house sendiri sekarang banyak berkembang sebagai sarana untuk membuat karya karya baru yang di gemari oleh kaum millennial yang masing masing rumah produksi menawarkan produk yang berbeda dan unik, rumah produksi selain sebagai sarana untuk berkreatif juga bertujuan untuk sebagai sarana mencari kehidupan.

Penelitian ini membuat suatu penemuan untuk rumah.produktif ini sendiri tentang bagaimana cara untuk berkomunikasi secara efektif dalam berkelompok, khususnya rumah.produktif. dan hasil penelitian ini mengambil salah satu contoh kasus pengananan proyek rumah.produktif. peneliti menganalisa komunikasi kelompok yang digunakan ketika mereka mengerjakan proyek paul – mutiara, ketika mereka menggunakan komunikasi kelompok lebih memudahkan komunikasi antara masing masing individu, sehingga mempercepat proses pengerjaan proyek tersebut, proses komunikasi kelompok berjalan dengan efektif karena masing masing dari mereka mengerti maksud dan tujuan dari setiap gesture atau interaksi yang ditimbulkan.

Kata kunci : komunikasi efektif, komunikasi kelompok, rumah produksi



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Rio Renaldy Raintung  
44115010156

Komunikasi Efektif Kru Rumah Produksi / Production House (PH)  
rumah.produktif Dalam Menangani Proyek Paul – Mutiara.

Bibliography: 5 Chapter 90 pages + Attachment + 13 Books + 20 Internet

### **Abstract**

In this research method the researchers used the Case Study research method. This type of research is descriptive with a qualitative approach. The research paradigm uses a constructivist paradigm.

Creative industries are developing very fast in this modern era, production houses themselves are now developing as a means to create new works that are loved by millennials, each production house offers different and unique products, production houses other than as means to creative aims also as a means of finding life.

This research makes a discovery for this productive house itself about how to communicate effectively in groups, especially productive house. and the results of this study take one example of a case of productive housing project. The researcher analyzes the group communication used when they are working on Paul's project, when they use group communication to make it easier to communicate between each individual, thus speeding up the process of working on the project, the group communication process runs effectively because each of them understands the intent and purpose of any gestures or interactions that occur.

Keywords: effective communication, group communication, production house