

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat Teoritis .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Manfaat Praktis .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Kajian Pustaka.....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.2.2 Proses Komunikasi.....	11
2.2.3 Bentuk – Bentuk Media Massa .....	12
<b>2.3 Internet .....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Pengertian Internet .....	14
2.3.2 Sejarah Internet .....	14
2.3.3 Manfaat Internet.....	16
2.3.4 Karakteristik Internet .....	17
<b>2.4 Instagram.....</b>	<b>18</b>
2.4.1 Sejarah Instagram.....	18
2.4.2 Pengguna Instagram.....	19
<b>2.5 Teori Motif.....</b>	<b>20</b>
2.5.1 Pengertian Motif.....	20

2.5.2 Motif Sosial.....	24
2.6.1 Pengertian Remaja .....	26
2.6.2 Tahun-Tahun Masa Remaja .....	28
2.6.3 Ciri-Ciri Masa Remaja .....	29
<b>2.7 TEORI NEW MEDIA .....</b>	<b>33</b>
2.7.1 Pengertian New Media.....	33
2.7.2 Karakteristik New Media .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Tipe Sifat Penelitan.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	47
3.5.1 Definisi Konsep.....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
3.8 TRINGULASI .....	50
3.8.1 Tringulasi Data.....	51
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
4.1.2 Gambaran umum Instagram.....	52
4.1.3 Identitas Narasumber Penelitian .....	55
4.1.3.1 TIARA GITA ANGGRAINI .....	55
4.1.3.2 NADATUL AULIA WISMI.....	56
4.1.3.3 MUTIA PUTRI KINANTI .....	57
4.1.4 Mendapatkan Akses Berkenalan Dengan Informan.....	58
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>58</b>
4.2.1 Motif Penggunaan Instagram .....	58
4.2.1.1 Motif Ketertarikan.....	59
4.2.1.2 Motif Mencoba Hal Baru ( <i>the motive to try something new</i> ).....	61
4.2.1.3 Motif Sensasional ( <i>the motive of sensational</i> ) .....	62
4.3.1 Ketertarikan Motif Masalalu (because of motive) dengan Motif Tujuan (In order to Motive) .....	65
<b>BAB V .....</b>	<b>68</b>

**KESIMPULAN .....68**  
    **A. Kesimpulan.....68**  
    **B. Saran .....69**  
**DAFTAR PUSTAKA.....71**