

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Identifikasi Masalah	7
D. Tujuan Penulisan	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 New Media	12
2.3 Sosial Media	21
2.4 Instagram	27
2.5 Kain Tenun Indonesia	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.3 Pembahasan	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
--------------------------------------	-----------

5.1 Kesimpulan.....	68
---------------------	----

5.2 Saran	69
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA