



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Bayu Nugroho  
44115010145

Analisis Atas Akun Awanethnicraft Sebagai Media Untuk  
Memperkenalkan Kain Tenun Khas Indonesia (Studi Kasus *Official  
Accountinstagram @Awanethnicraft*)  
Jumlah halaman : xi halaman + 69 halaman + 23 lampiran + 15 buku

### **ABSTRAK**

Awanethnicraft adalah akun yang mau menimbulkan semangat indonesia itu harus memperkenalkan budaya kearifan lokal negaranya sendiri yaitu Kain Tenun Indonesia. Dengan mefashion modelkan kain tenun di keseharian khalayak untuk berakhtifitas dan menjadi gaya hidup dimasyarakat. Dalam penelitian ini peneliti memakai konsep teori dengan menggunakan new media, sosial media,instagram,dan analisis. Tujuan Penelitian ini adalah salah satunya untuk mengetahui bagaimana sosialisasi yang dibentuk dalam akun @Awanethnicraft ini.

Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode penelitian studi kasus. Jenis data yang disajikan melalui wawancara menggunakan data primer yaitu sumber data informan yakni pemilik akun @Awanethnicraft, Penggerak Komunitas Kawan Ethnic dan mahasiswa Universitas Mercu Buana yang mengikuti akun @Awanethnicraft ini, serta data sekunder melalui observasi, sumber data dokumen yang diperoleh dari buku-buku dan juga jurnal yang didownload melalui internet dan beberapa dokumentasi. Jenis penelitian ini yang digunakan peneliti adalah penelitian deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun Awanethnicraft sebagai media untuk memperkenalkan kain tenun indonesia di sosial media. Sebagai penggerak membudayakan kain tenun secara garis besar memperkenalkan yang dilakukan dalam account @Awanethnicraft yaitu membudayakan kain tenun kepada khalayak bahwa menggunakan kain tenun itu tidak kuno dan bisa digunakan kesaharian kita. Agar kain tenun ini bisa populer sampai ke luar negeri dan juga bisa eksis didunia.

Kata Kunci : *Media Baru, Kain Tenun Indonesia, Studi kasus*



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
*Broadcasting* Field of Study  
Bayu Nugroho  
44115010145

Analysis of the Awanethnicraft Account as a Media to Introduce Indonesian Typical Woven Fabrics (Case study *Official Account* *instagram @Awanethnicraft*)

Number of pages: xi Pages + 69 Pages + 23 Attachment + 15 Books

### **ABSTRAK**

Awanethnicraft is an account that wants to ignite the spirit of Indonesia, it must introduce the culture of local wisdom of its own country, the Indonesian Weaving Cloth. By modeling fashion woven fabric in the daily life of the audience to be active and become a lifestyle in the community. In this study, researchers used the concept of theory using new media, social media, Instagram, and analysis. The purpose of this study is one of them to find out how the socialization formed in this account @Awanethnicraft.

This research is a research that uses the case study research method. The types of data presented through interviews using primary data are informant data sources namely the account holder of @Awanethnicraft, Ethnic Friends Community Mover and Mercu Buana University students who follow the @Awanethnicraft account, as well as secondary data through observation, document data sources obtained from books and also journals downloaded via the internet and some documentation. This type of research used by researchers is a qualitative descriptive study.

The results of this study indicate that the Awanethnicraft account as a medium for introducing Indonesian woven fabrics on social media. As an activist to cultivate woven fabric, in general, introducing what is done in the @Awanethnicraft account is to cultivate woven fabric to the public that using woven fabric is not old-fashioned and can be used for our happiness. So that this woven fabric can be popular abroad and can also exist in the world.

Keywords : *New Media, Indonesian Woven Fabric, Case Study*