

DAFTAR PUSTAKA

Isbandi R, Adi, (1994), Psikologi Pekerjaan sosial dan ilmu Kesejahteraan sosial.

PT. Raja Grafindo Prasada. Jakarta

Soehoet ,A.M Hoeta, (2003), *Teori Komunikasi*, Yayasan IISIP. Jakarta

Fathoni, Abdurrahma, (2006), *Metodelogi penelitain & teknik penyusunan skripsi*.

Rineka Cipta, Jakarta

Aditya, adrianus. *Social Media Nation, Jakarta* : Prasetya MulyaPublishing. 1013

Anto Mabruri KN. *Manajemen Produksi Program Acara Tv: Format Acara Drama*.

Bamban, (2012), *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita.

Bungin, Burhan, (2013), *Sosiologi komunikasi (teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat)*. Jakarta : KENCANA Prenada Media Group.

Duncan, Tom, (2005), *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.

McQuail, Denis, (1996), *Teoti Komunikasi Massa*, Edisi Kedua, erlangga.

McQuail, Denis, (2011), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Keenam, Jakarta:

Salemba humanika

Ardiaanto, Elvinaro, dan Lukiati Komala Erdinaya, (2004), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

E. Belch, George & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion*.

Himawan, Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Hamidi, (2007), *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press, Malang.

Yudha, Hendrata, (2016), *Komus Istilah-Istilah Jurnalistik Televisi Indonesia*. Cahaya Indonesia .

Rakhmat, Jalaluddin, (2002), *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung

Rakhmat, Jalaluddin, (2007), *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Kotler, Philip and Armstrong Gary, (2004), *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Indek. Jakarta.

L Ray, Micheal, (1982), *Advertising and Communication Manajemen*, Englewood Cliffs Prentice Hall.

Morissan, (2016), *Metode Penelitian Survei*. Jakarta KENCANA Prenada Media Group.

Morissan, (2016), *Statistik sosial*. Jakarta :KENCANA Penada Media Group.

Nasrullah, Rulli, Media Sosisl.

Nurudin, (2007), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Uchjana Effendy, Onong, *Televisi siaran, Teori dan Praktek*. Bandung : alumni 196

Uchjana Effendy, Onong, (2003), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Javandalasta, Panca, (2011), *5 Hari Mahir Bikin Film*, Surabaya: Mumtaz Media.

Siswoyo, Dwi, (2007), *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press

Sarwono. W, Sarlito, (1991), *Psikologi Remaja*. : Rajawali Pers .Jakarta.

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

Arikunto ,Suharsimi,(2006), *Prosedur Penelitian*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Siregar, Syofian, (2015), *Statistik parametrik untuk penelitian Kuantitatif*.

Dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17, Jakarta:

Bumi Aksara.

Stephen W, LittleJhone, *Theories Of Human Communication*.

Walgito, (2000), *Paran Psikologi di Indonesia*. Pustaka Pelaja. Yogyakarta.

Yusuf, Syamsu, (2012), *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung:

Remaja Rosdakarya.

Sumber Lainnya:

<https://suksesmeraihan.wordpress.com/2011/10/03/karakteristik-komunikasi-massa/>

<https://kommabogor.wordpress.com/2007/12/31/efek-komunikasi-massa-kognitif-afektif-behavioral/>

from <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20369079-MK-Arshano%20Sahar.pdf>

Badan Pengembangan dan pembinaan Bahasa, kemdikbud (Pusat Bahasa). Ebta Setiawan (online). Diakses pada tanggal 28 Mei 2017 Pukul 13:52 WIB dari <Http://kbbi.web.iid/film>.

<https://www.kompasiana.com/kikihandriyani/57ee24ea7897738411cfb2df/sosmed-sahabat-promosi-film-24-jam>

www.filmindonesia.or.id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>

TU FAKULTAS BROADCASTING