



**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM SEBUAH PROMOSI
TERHADAP KEBERHASILAN SEBUAH FILM DILAN 1990**

**(Survei Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana, Angkatan Tahun 2015)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjanah Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Nadiah Amanda Muhtar

44115010139

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA