

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>ii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
a. Manfaat Akademis .....	8
b. Manfaat Praktis .....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Komunikasi Massa .....	10
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa .....	10
2.2.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	11
2.2.3. Komponen Komunikasi Massa .....	12
2.3. New Media .....	13
2.3.1. Pengertian New Media .....	13
2.3.2. Fungsi New Media .....	15
2.3.3. Karakteristik New Media .....	16
2.3. Media Sosial .....	17
2.3.1. Pengertian Media Sosial .....	17
2.3.2. Jenis-jenis Media Sosial .....	19
2.3.3. Efek Media Sosial .....	21
2.4. YouTube .....	22
2.4.1. Sejarah dan Perkembangan YouTube .....	23
2.4.2. Konten YouTube .....	24
2.4.3. Channel YouTube Gita Savitri Devi .....	25
2.5. <i>Content Creator</i> .....	27
2.6. Kosep Khalayak .....	28
2.6.1. Jenis-jenis Khalayak .....	29
2.7. Teori Belajar Obervasional .....	30

2.7.1. Pengertian Teori Belajar <u>Obervasional</u> .....	30
2.7.2. Macam-macam Proses Kognitif Dari Teori Belajar <u>Obervasional</u> .....	31
2.7.3. Proses Belajar Dalam Pembentukan <u>Kepribadian</u> .....	33
2.7.4. Kelemahan dan Kelebihan Teori Belajar <u>Observasional</u> .....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian .....	36
3.2. Paradigma Penelitian.....	36
3.3. Metode Penelitian .....	37
3.4. Populasi dan Sampel .....	38
3.4.1. Populasi .....	38
3.4.2. Sampel.....	39
3.4.3. <u>Teknik</u> Penarikan Sampel.....	39
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.5.1 Definisi Konsep .....	41
3.5.2 Operasional <u>Konsep</u> .....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	45
a. Data Primer .....	45
b. Data Sekunder .....	45
3.7 Uji Validitas dan <u>Reliabilitas</u> .....	47
3.7.1. Uji <u>Validitas</u> .....	47
3.7.2. Uji <u>Reliabilitas</u> .....	49
3.8 Teknik Analisa Data.....	50
3.8.1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
3.8.2. Uji -t (uji Parsial) .....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1. Tentang Konten Kreator .....	57
4.1.2. Channel Youtube Gita Savitri Devi .....	58
4.1.3. Fanbase GitasFreundeOfficial .....	59
4.2. Hasil Penelitian .....	60
4.2.1. Karakteristik Responden .....	60
4.2.1. Hasil Penelitian Variabel X .....	63
4.2.2. Hasil Penelitian Variabel Y .....	71
4.3. Uji Validitas .....	85
4.4. Uji Reliabilitas .....	87
4.5. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	89
4.6. Uji T-Parsial .....	92

4.7. Uji Hipotesis .....	93
4.8. Pembahasan .....	94

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.Simpulan .....	97
5.2.Saran .....	98
5.2.1. Saran Akademis .....	98
5.2.2. Saran Praktis .....	98

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**