

ABSTRAK



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Mita Wulandari
44114010131

Pengaruh Video Youtuber terhadap Perilaku Fanbase GitasFreundeOfficial
Bibliografi : 5 Bab 99 Hal + Lampiran + 21 Buku + 5 Internet

Media Sosial digunakan para pengguna untuk melakukan hubungan sosial dalam dunia virtual, contohnya Youtube. Salah satu Youtuber muda adalah Gita Savitri Devi. Gita secara aktif memanfaatkan saluran YouTube-nya untuk berbagi konten-konten video yang inspiratif.

Merujuk dari latar belakang tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian, yaitu bagaimana pengaruh video Youtuber terhadap perilaku Fanbase GitasFreundeOfficial?

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, paradigma yang digunakan penelitian ini adalah paradigma Positivistik, serta metode yang digunakan adalah survei. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling*, dengan jumlah responden 84 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa angket dan sekunder.

Teori pada penelitian ini menggunakan Teori Belajar Observasional. Aspek pengaruh terdiri dari media, pesan, dan komunikator. Menurut Albert Bandura aspek perilaku yaitu Atensional (Proses Memperhatikan), Retensional (Proses mengingat, proses pembentukan perilaku, dan proses motivasional).

Hasil dari penelitian ini adalah nilai R Square yaitu koefisien determinasi (KD) sebesar 50,2% yang berarti menunjukkan bahwa variabel pengaruh video youtuber (X) memiliki kontribusi dalam mempengaruhi perilaku Fanbase GitasFreundeOfficial sebesar 50,2%.

Kata Kunci: Video, Youtuber, Perilaku, *Fanbase*

ABSTRACT



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Broadcasting
Mita Wulandari
44114010131

Effect of Youtuber Videos on GitasFreundeOfficial Fanpage's Behavior
Bibliography : 5 Chapter 99 Pages + Attachment + 21 Books + 5 Internet

Social media is used by users to do social interaction in the virtual world, for example: Youtube. One of the young youtuber in Indonesia is Gita Savitri Devi. Gita is actively use her YouTube channel to share inspirational video content. Referring to this background, this study aims to answer questions, that is how the influence of the YouTube video on the behavior of GitasFreundeOfficial Fanpage? This study is descriptive with a quantitative approach, the paradigm in this study is the positivistic paradigm, and the method used is survey. The sample technique used was purposive sampling technique, with 84 respondents. Data collection methods used in this study are primary data in the form of questionnaires and secondary data. The theory in this study uses observational learning theory. Aspects of influence consist of media, messages and communicators. According to Albert Bandura, the behavioral aspect consist of Attentionness, Retention, Behavior Formation Processes, and Motivational Processes. The results of R Square in this study, namely the coefficient of determination (KD) of 50,2%, which means that the influence variable of the video Youtuber (X) has a contribution in influencing the behavior of the Fanpage GitasFreundeOfficial by 50,2%.

Keywords : Video, YouTuber, Behavior, Fanpage