



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting  
Nadhira Nerissa  
44115010120

Strategi Manajemen Penyiaran pada Program Talkshow Metro Icare di Metro TV  
Bibliografi : 5 Bab 103 Hal + 5 Lampiran + 13 Buku + 5 Jurnal

#### ABSTRAK

Tim produksi memiliki peran yang penting dalam keberhasilan sebuah program dan bertanggungjawab mulai dari proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Bukan suatu hal yang mudah bagi tim produksi untuk mempertahankan program yang ditayangkan agar tetap diminati khalayak dan memiliki *rating* tinggi. Tim produksi harus memiliki konsep perancangan untuk diaplikasikan dalam memproduksi suatu program. *Rating* program Metro Icare tergolong rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan fungsi strategi manajemen pada program Metro Icare.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi manajemen media penyiaran yang mencakup 4 fungsi manajemen penyiaran, yaitu *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Metode yang digunakan yaitu metode observasi dan wawancara dengan eksekutif produser, produser, kreatif, serta asisten produksi.

Berdasarkan hasil penelitian peneliti di lapangan, demi meningkatkan *rating* program, tim internal melakukan beberapa inovasi, seperti penambahan jumlah *host*, pengaplikasian *gimmick*, perubahan *setting* studio, mengadakan kuis interaktif, serta terjalannya proses komunikasi yang baik di dalam tim. Inovasi-inovasi yang diaplikasikan oleh tim internal berdampak positif pada perkembangan *rating*. Sebelumnya, pada episode “Gaya Hidup Jaman Now: Kerja Sambil Ngopi” yang tayang pada 16 September 2018 mendapatkan *rating* 0.1 dan share 1.0, tetapi setelah mengaplikasikan perubahan ini, *rating* meningkat menjadi 0.5 dan share 4.0 pada episode “Pentingnya Nutrisi dalam Masa Pra Kehamilan” yang tayang pada tanggal 9 Desember 2018.

Kata kunci : Strategi, Manajemen, Talkshow, Khalayak, Rating



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting  
Nadhira Nerissa  
44115010120

Strategi Manajemen Penyiaran pada Program Talkshow Metro Icare di Metro TV  
Bibliography : 5 Chapter 103 Pages + 5 Attachments + 13 Books + 5 Journals

### **ABSTRACT**

*The production team has an important role in the success of a television program and they are responsible for the production phase, starting from pre-production, production and post-production. It is not an easy thing for them to maintain the quality of the program so that the audience will be interested and gets a high program rates. The production team should have a perfect design concept to be applied while producing a television program. The rating of Metro Icare is classified low. The purpose of this study is to determine the application of management strategy in Metro Icare.*

*The theory that used in this study is theory of a broadcast media management strategy which includes 4 functions of management, namely planning, organizing, actuating, and controlling.*

*This study uses a qualitative approach with descriptive type. The method to collecting the data is by doing an observation and in depth interview with producer executive, producer, creative, and production assistant.*

*Based on the results of research by researchers in the field, in order to improve the program rating, the internal team made several innovations, such as adding hosts, applying gimmicks, changing studio settings, holding interactive quizzes, and establishing a good communication process within the team. Innovations that applied by internal teams have a positive impact on the development of program rates. Previously, in the episode "Gaya Hidup Jaman Now: Kerja Sambil Ngopi" which aired on September 16, 2018 received a rating of 0.1 and share 1.0, but after applying this change, the rating increased to 0.5 and share 4.0 in the episode "Pentingnya Nutrisi dalam Masa Pra Kehamilan" which aired on December 9, 2018.*

*Keyword : Strategy, Management, Talkshow, Audience, Rating*