

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRIi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSIii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSIiii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSIiv
KATA PENGANTARv
ABSTRAKvii
DAFTAR ISIviii
DAFTAR GAMBARx
DAFTAR TABELxiii
DAFTAR LAMPIRANxiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang1
1.2 Permasalahan7
1.3 Tujuan Perencanaan7
1.4 Alasan Pemilihan Judul7
1.5 Manfaat Perancangan8
1.5.1 Manfaat Akademis8
1.5.2 Manfaat Praktis8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1. Film9
2.1.1. Sebagai Media Komunikasi Massa9
1. Klasifikasi Film10
2. Film Sebagai Media Komunikasi11
3. Fungsi Film12
2.1.2. Struktur Film13
2.1.3. Genre Film14
2.1.4. Unsur – unsur Film17

2.1.5. Sinematografer	20
2.2. Director Of Photography	45
2.3. Referensi Karya	47
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
3.1. Tujuan Komunikasi	54
3.2. Strategi Komunikasi	55
3.2.1. Film sebagai Media Massa	55
3.3. Analisa Spesifikasi Film	56
3.3.1. Deskripsi Program	56
3.3.2. Konsep yang digunakan dalam megeksesekusi karya	57
3.3.3. Alasan Pemilihan Karya	62
3.3.4. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	63
3.3.5. Lokasi Produksi	63
3.4. Konsep Pengambilan Gambar	65
3.4.1. Time table dan Anggaran	71
BAB IV ANALISIS PROSES	
4.1. Deskripsi Program	81
4.1.1. Sinopsis	81
4.2. Analisis Proses Produksi	82
4.2.1. Tahapan Produksi	82
4.3. Analisis Hasil Produksi	91
4.3.1 Konsep DOP	91
4.4. Kendala dan Pemecahan	94
4.5 Lembar Kerja DOP	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114