



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Broadcasting*

Innes Tamara

44115010109

Peran Produser Dalam Video Citizen Journalism “Wajah Kali Besar Masa Kini”

Bibliografi : 5 Bab 64 hal + Lampiran + 16 Buku + 9 Internet

### ABSTRAK

Di era globalisasi dan modernisasi seperti sekarang ini, program informasi atau berita, kini dapat dibuat oleh penonton atau masyarakat biasa tidak melulu harus diproduksi oleh wartawan profesional. Tren yang populer ini sering disebut “*Citizen Journalism*” atau Jurnalisme warga. *Citizen journalism* berkembang dengan cepat karena dianggap membantu stasiun televisi yang menyiarkan program berita khususnya, namun perkembangan ini tidak sejalan dengan pemahaman masyarakat tentang kode etik jurnalistik.

*Citizen Journalism* ini pun dijadikan kompetisi di beberapa institusi pendidikan, seperti yang diadakan oleh Sigma Tv di Universitas Negeri Jakarta dalam rangkaian acara Makna Karya 2018 dan diperuntukan untuk seluruh *Citizen Journalist* se-Indonesia. *Video Citizen Journalism* “Wajah Kali Besar Masa Kini” dirancang menggunakan format berita ringan (*Soft News*) dengan durasi 2 menit 57 detik.

Konsep video ini dikemas dengan gaya pemaparan deskriptif yaitu menampilkan letak dan apa saja yang ada di Kali Besar saat sekarang ini. Keunggulan yang terdapat dalam video ini adalah nilai aktualitas serta pemilihan shot yang ada membuat penonton seolah ikut serta menyusuri perkembangan revitalisasi kali besar.

Penulis yang berperan sebagai produser melakukan beberapa tahapan dimulai dari menentukan ide, menyusun jadwal liputan dan menentukan pengambilan gambar, melakukan peliputan, membuat naskah, mengotrol penyutingan gambar, mengirimkan berkas kepada panitia, sampai dengan mewakili tim pada saat penerimaan piagam serta hadiah dari pihak panitia.

**Kata kunci : Citizen Journalism, Manajemen Produksi, Peran Produser**



Communication Faculty  
Mercu Buana University

### **THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET**

Name : Innes Tamara  
Student ID : 44115010109  
Faculty : Communication  
Study Program : Broadcasting  
Title : The Role of Producers in the Video Citizen Journalism  
"Wajah Kali Besar Masa Kini"  
Biography : 5 chapter, 64 pages, 9 internet, 16 Books

#### **ABSTRACT**

*In the era of globalization and modernization as now, information or news programs, can now be made by the audience or the regular community is not always must be produced by professional journalists.. This popular trend is often called "Citizen Journalism". Citizen journalism is developing rapidly because it is considered to help television stations television news programs in particular, but this development is not in line with the public's understanding of the journalistic code of ethics.*

*Therefore this Citizen Journalism was used as a competition in several educational institutions, such as those held by Sigma Tv at the Jakarta State University in a series of Makna Karya 2018 and intended for all Citizen Journalists throughout Indonesia. Video of Citizen Journalism "Wajah Kali Besar Masa Kini" is designed using soft news format with a duration of 2 minutes 57 seconds.*

*The concept of this video is packed with style the descriptive i.e. exposure showing location and anything that is in the "Kali Besar" as it is today. There are advantages in this video is the value of timeliness and selection of shots that make the audience seem to participate as well in the development of big revitalization.*

*The author who acts as a producer doing several stages starting from determining ideas, arranging a schedule and determining shooting, reporting, making a script, controlling image during the editing process, sending files to the committee, and represent the team at the time of acceptance of the Charter as well as prizes from the organizers*

*Keyword : Citizen Journalism, Production Management, The Role of Producer*