

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. New Media.....	20
2.2.1 Pengertian New Media	20
2.2.2 Karakteristik New Media	22
2.3. Media Sosial.....	26
2.4. Youtube	27
2.5. Webseries.....	29
2.6. Tahapan Produksi.....	31
2.6.1 Pra Produksi.....	31
2.6.2 Produksi.....	34
2.6.3 Pasca Produksi	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Paradigma Penelitian	37
3.2. Tipe Penelitian.....	38
3.3. Metode Penelitian	39

3.4. Subjek dan Objek Penelitian	41
3.5. Teknik Pengumpulan data.....	42
3.5.1. Data Primer	42
3.5.2. Data Sekunder	42
3.6. Teknik Analisis Data.	42
3.7. Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
4.1. Gambaran Perusahaan.....	47
4.1.1 Studio Antelope.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.2. Gambaran Web series Hijab Love Story 3 Sahabat Hati	48
4.2.1. Sinopsis web series Hijab Love Story 3 Sahabat Hati	50
4.2.2. Daftar Crew dan Pemain.....	51
4.3. Hasil Penelitian	53
4.3.1 Proses Pra Produksi	54
4.3.1.1 Pengembangan Ide Cerita.....	54
4.3.1.2 Lakon atau Tokoh Cerita.....	57
4.3.2 Proses Produksi	62
4.3.3 Proses Pasca Produksi	68
4.4. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76