



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Nindya Rahmawati
44112010142
Jumlah Halaman (I-V) + 89 + Lampiran

Pengaruh Tayangan Sinetron OKJEK Net tv Terhadap Prilaku Pengguna Ojek online di RT 03/03 Kelurahan Manis Jaya Kecamatan Jatiuwung Tangerang

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini media massa sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi, termasuk media televisi. Tayangan televisi pun menjadi sangat berpengaruh terhadap masyarakat yang melihatnya, seperti tayangan sinetron. Salah satu masyarakat yang banyak berpengaruh dari sinetron yaitu masyarakat rt 03/03 Cikoneng Girang Manis Jaya, Jatiuwung, Tangerang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan sinetron OKJEK Net tv terhadap prilaku pengguna ojek online.

Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah media massa, pengertian komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, media televisi, televisi sebagai media massa, program siaran, sinetron, sinetron komedi, khaayak, pengertian khalayak, karakteristik khalayak, efek komunikasi massa, teori uses and gratification, konsep dan teori prilaku.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada orang masyarakat Cikoneng Girang dengan purposive sampling, yaitu mengambil sampel dengan pertimbangan tertentu yang agar data yang diperoleh lebih representatif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hasil uji korelasi yang menyatakan adanya hubungan (korelasi) antara pengaruh tayangan sinetron OKJEK Net tv dengan prilaku pengguna ojek online, dan tingkat korelasi sedang sebesar 0,645. peneliti membrikan saran agar penelitian ini dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.